

سمینار کاربردی

آشنایی با ساختارها و فرصت‌های تجاری



۱۴۰۱ / ۲۰۲۲

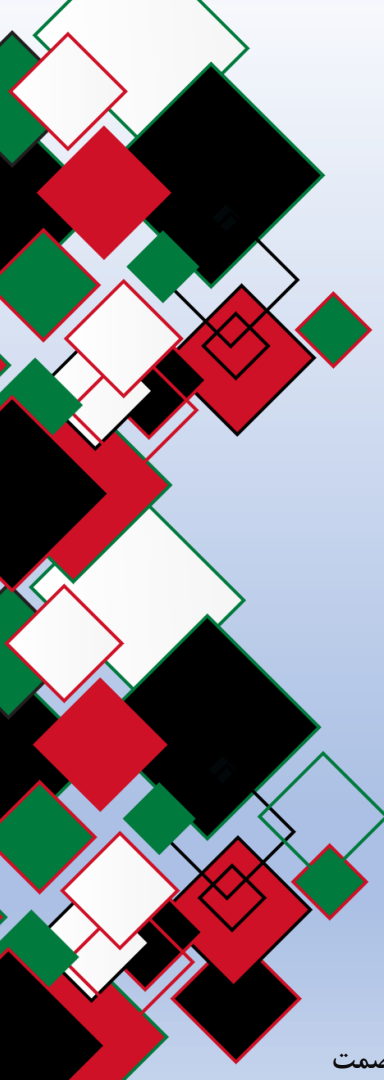
بازار عراق

مهدی نجات‌نیا

رایزن بازرگانی پیشین ایران در عراق



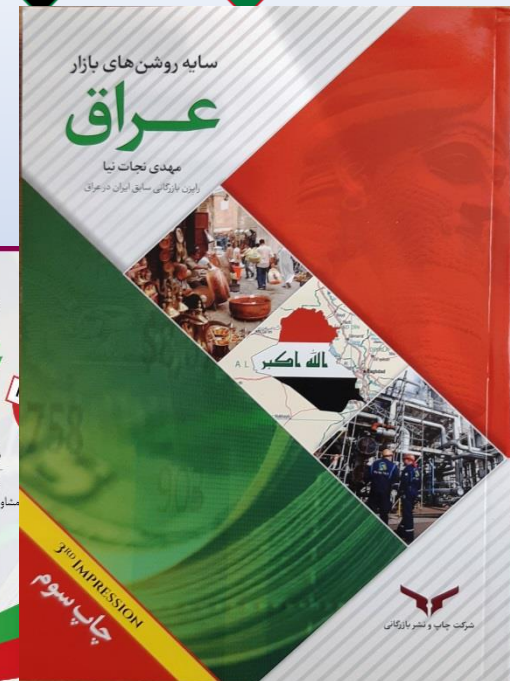
تبلیغ: ارایه کلیه خدمات صادرات و واردات توسط مجموعه تجارت نیاز @TEJARATNIAZ



- عضو اتحادیه تجار عراقی
- عضو مجمع متخصصین ایران
- عضو انجمن دوستی ایران و عراق
- عضو انجمن بازرگانی علمی ایران
- عضو انجمن دوستی ایران و روسیه
- دانشجوی دکترای بازاریابی بین الملل
- متخصص ۱۶ ساله تجارت با کشور عراق
- عضو کانون دانش آموختگان اقتصاد ایران
- عضو کانون دانش آموختگان دانشگاه تهران
- مشاور معاونت بین الملل اتاق بازرگانی تهران
- فوق لیسانس مدیریت بازرگانی از دانشگاه تهران
- مدرس دوره های تخصصی اتاق های بازرگانی ایران
- مدرس دانشگاه علمی کاربردی شعبه بازرگانی تهران
- مولف ۲ کتاب جامع و کاربردی در شناخت و ورود به بازار عراق
- کارشناس ۲۴ ساله صادراتی کشور در وزارت صنعت معدن و تجارت
- مشاور فراکسیون تسهیل تجارت داخلی و خارجی مجلس شورای اسلامی
- مشاوره بیش از ۱۰۰۰۰ هزار شرکت تولیدی بازرگانی جهت صادرات به عراق
- برگزارکننده ۲۰۲ همایش تخصصی در حوزه تجارت با کشورهای عربی و عراق
- وابسته بازرگانی پیشین سفارت ایران در عراق با سابقه حضور ۵ ساله در بغداد
- مدرس کارگاه های آموزشی صادرات به عراق، شهرک های صنعتی و پارک های فناوری
- مدرس سمینارهای مرکز آموزش بازرگانی موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی وزارت صمت

دکتر مهدی نجات نیا

معرفی کتاب



سایه روشن های بازار عراق

مهدی نجات نیا

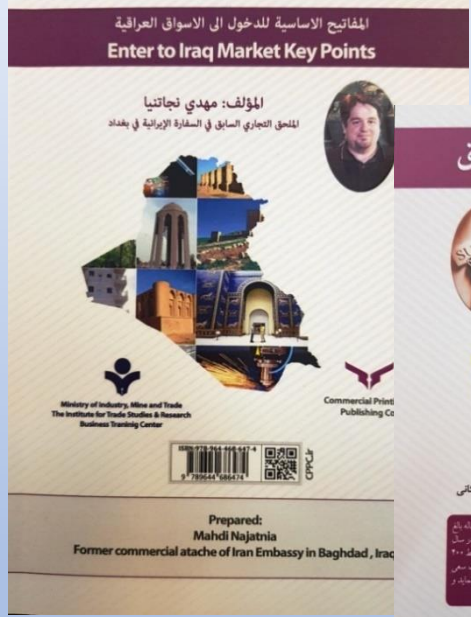
رأیزن بازرگانی سابق ایران در عراق
استاد دانشگاه علمی و کاربردی و
مشاور پیش از ۵۰۰۰ شرکت صادراتی به عراق

کاربردنی ترین کتاب راهنمای جامع بازار عراق

- این کتاب دایره المعارفیست در حوزه تجارت با کشور عراق که خواننده را با تمامی ساختارها و الزامات بازاریان کشور آشنایی کند.
- این کتاب سعی دارد نیاز کشورمان جهت ورود، حفظ و توسعه در آن بازار که شامل «اطلاعات دقیق و کاربردی بازار عراق» جهت تمامی معافین و علاقمندان به کسب سود و انتفاع از بازار عراق می باشد را تأمین نماید.



CPCPP.ir



نکات کلیدی ورود به بازار عراق



شرکت چاپ و نشر بازرگانی
کتابخانه پیکان

موفق حسین حسارکنده گفت جهان است با تولد روزانه ۹ نوزاد میزبان شبکه با جمعیت ۳۹ میلیون که هر ساله بالغ بر ۵۰ میلیون دلار انواع کالا وارد کشور می‌شود. ایران به عنوان بزرگترین کشور جهان کشته کالا به عراق در سال گذشته چهار میلیارد دلار به عراق صادرات داشته است. آمار از جرم متوسط هر تن حدود ۱۰۰۰ دلار که بیش از متوسط ۲۰۰ دلار از صادرات کشور است تا مرز ۱۲ درصد از درآمد روزانه کشور هم و حکم را باستان این کتاب سعی دارد بطور خلاصه نحوه عمل اقتصادی کشور را نسبت به این فرصت عالی در کشور همسر خوب بنیاد و نکات کاربردی و اساسی در ورود حفظ و توسعه در آن بازار پر زوری را متذکر گردد.

تهیه و تنظیم
مهدی نجات نیا
رأیزن بازرگانی پیشین سفارت ایران در بغداد



www.IranIraqTrade.com

فهرست مطالب

- سرمایه‌گذاری و تولید در عراق
- قراردادهای تجاری
- خدمات پس از فروش و گارانتی
- تعطیلات در عراق
- سلیقه مصرف‌کنندگان
- کانال‌های توزیع
- فروش مستقیم در عراق
- مسائل امنیتی در عراق
- سفر، اقامت، ویزا و...

- اطلاعات کلی عراق
- آمار و ارقام تجاری
- امور گمرکی و استاندارد
- امور بانکی
- نمایشگاه‌های عراق
- مناقصات
- تبلیغات در عراق
- فروشگاه‌های زنجیره‌ای
- ثبت شرکت و برند در عراق



ویژگی‌های کلی عراق

دومین صادرکننده و چهارمین تولیدکننده نفت جهان با حدود ۶ میلیون بشکه در روز

(بزرگترین صادرکنندگان نفت در جهان به ترتیب: عربستان، روسیه، عراق، کانادا، امارات، کویت، **ایران**، آمریکا، نیجریه)

پنجمین دارنده منابع نفتی جهان با ۱۴۸ میلیارد بشکه ذخایر نفتی

(بزرگترین دارندگان نفت جهان به ترتیب: ونزوئلا، عربستان، **ایران**، عراق، کانادا، کویت، امارات، روسیه، لیبی، نیجریه)

سی و چهارمین تولید ناخالص داخلی (GDP) در جهان

(بزرگترین دارندگان GDP در جهان به ترتیب: چین، ایالات متحده، هند، ژاپن، آلمان، روسیه، اندونزی، برزیل، انگلیس، فرانسه)

اولین شریک صادراتی ایران و بزرگترین واردکننده و خریدار کالاهای ایرانی در جهان



آمار مقایسه‌ای صادرات کشور و صادرات به عراق در سال ۱۴۰۰

مقایسه با سال گذشته : ۲۰٪ رشد ارزشی
۱۶٪ رشد وزنی

۲۳/۴ درصد صادرات کشور به لحاظ وزنی
۱۸/۳ درصد صادرات کشور به لحاظ ارزشی



صادرات ایران به جهان:
۴۹ میلیارد دلار

صادرات ایران به عراق:
۸/۹ میلیارد دلار

صادرات ۸ ماهه کشور به جهان : ۳۲.۴ میلیارد دلار
صادرات ۸ ماهه کشور به عراق : ۴.۷ میلیارد دلار

متوسط یک تن کالای صادراتی ایران به عراق:
۲۹۷ دلار



ویژگی‌های جغرافیایی و جمعیتی کشور عراق

مساحت:

۴۳۸۰۰۰ کیلومتر مربع (۲۷ درصد خاک ایران)

مساحت سرزمین خشکی:

۴۳۷ هزار متر مربع

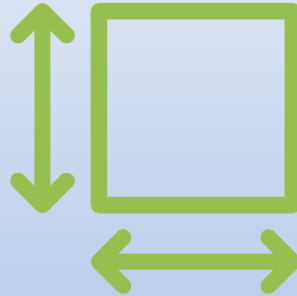
مساحت سرزمین آبی:

۹۵۰ کیلومتر مربع

همسایگان:

جمهوری اسلامی ایران، ترکیه، سوریه،

اردن، عربستان، کویت



نام کشور و پایتخت:

جمهوری عراق، بغداد



منطقه جغرافیایی:

خاورمیانه



مرز آبی:

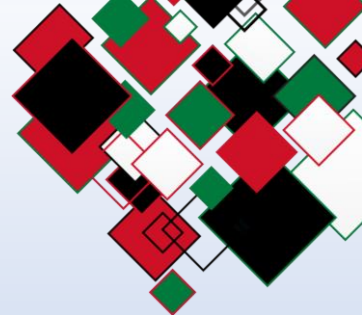
۵۸ کیلومتر با خلیج فارس

تقسیمات کشوری:

دارای ۱۸ استان



ویژگی‌های جغرافیایی و جمعیتی کشور عراق



آب و هوا:

- زمستان‌های ملایم، خنک و خشک
- تابستان‌های داغ بدون ابر در مناطق مرکزی و جنوبی
- زمستان‌های سرد با برف‌های سنگین در امتداد کوهستان‌های مرزی ایران و ترکیه در شمال



جمعیت: ۴۱ میلیون نفر

نرخ رشد جمعیت: ۲.۳٪

نرخ باسوادی: ۸۰٪

متوسط سن جمعیت: ۲۰ سال



ادیان:

- ۹۹٪ مسلمان (۷۰٪ شیعه و ۲۹٪ سنی)
- ۱٪ مسیحی



زبان رسمی:

عربی و کردی

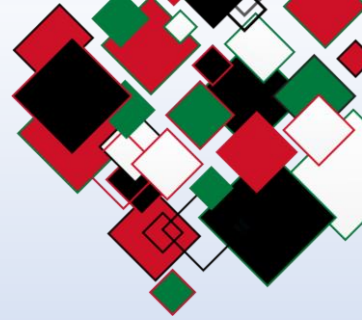
نژاد:

۷۵٪ عرب، ۱۵٪ کرد، مابقی ترکمن

و آسیایی



استان‌های کشور عراق



| مرکز استان | استان | ردیف |
|------------|------------|------|
| بغداد | بغداد | ۱ |
| کربلا | کربلا | ۲ |
| نجف | نجف | ۳ |
| بصره | بصره | ۴ |
| کوت | واسط | ۵ |
| العماره | ميسان | ۶ |
| ناصریه | ذی قار | ۷ |
| سماوه | مثنی | ۸ |
| دیوانیه | قادسیه | ۹ |
| حله | بابل | ۱۰ |
| اربیل | اربیل | ۱۱ |
| سليمانیه | سليمانیه | ۱۲ |
| دهوك | دهوك | ۱۳ |
| رمادی | انبار | ۱۴ |
| موصل | نينوا | ۱۵ |
| کركوك | تميم | ۱۶ |
| تکريت | صلاح الدين | ۱۷ |
| بعقوبه | دياله | ۱۸ |



ویژگی‌های سیاسی کشور عراق



نوع حکومت: جمهوری فدرال

رئیس جمهور: عبداللطیف رشید (۷۸ ساله اهل سلیمانیه)

نخست وزیر: محمد شیاع السودانی (۵۲ ساله اهل بغداد)

سفیر جمهوری اسلامی ایران در عراق: محمد کاظم آل صادق

سفیر جمهوری عراق در ایران: نصیر عبدالمحسن عبدالله



ارکان حکومتی:

قوه مجریه شامل ۲۶ وزیر، قوه مقننه شامل ۳۲۸ عضو پارلمان و قوه قضائیه

نهادهای سیاسی:

عشیره (به معنای همان قبایل یا عشایر)، مراجع دینی (شامل ۴ مرجع تقلید شیعیان) و احزاب سیاسی



تاریخچه سیاسی کشور عراق



استقلال از حکومت عثمانی



سال
۱۹۱۹

تصرف عراق توسط بریتانیا



سال
۱۹۲۰

(تشکیل سه ولایت موصل در شمال، بغداد در مرکز بصره، در جنوب)

حاکمیت حزب بعث سوسیالیستی عربی از جمله صدام حسین



سال
۱۹۶۸

جنگ عراق با ایران



سال
۱۹۸۰

تاریخچه سیاسی کشور عراق

شرایط ویژه سیاسی عراق ایجاب می کند تا جهت

موفقیت های اقتصادی، تجاری و سرمایه گذاری در بازار آن

کشور با اعضای گروه های اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و

بازرگانی ارتباطات موثری برقرار گردد !!

جنگ عراق با کویت



سال
۱۹۹۱

تشکیل حکومت خودمختار اقلیم کردستان در شمال عراق



سال
۲۰۰۱

تهاجم نظامی ایالات متحده آمریکا و هم پیمانانش و سرنگونی حکومت صدام



سال
۲۰۰۳

تا کنون دولت و پارلمان عراق که برگرفته از آراء عمومی مردم و براساس حضور همه احزاب شکل گرفته است بصورت دموکراتیک بر این کشور حاکمیت دارد



سال
۲۰۰۴



شاخص‌های کلان تجاری

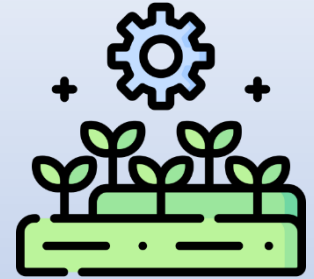
| رتبه کشوری | ۲۰۲۰ | ۲۰۱۹ | ۲۰۱۸ | ۲۰۱۷ | ۲۰۱۶ | ۲۰۱۵ | ۲۰۱۴ | ۲۰۱۳ | ۲۰۱۲ | شرح |
|---------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-----------|-----------|-------|--|
| ۳۵ | ۲۳۴ | ۲۲۴ | ۲۲۶ | ۱۹۳ | - | ۱۷۰ | ۲۲۳. ۵ | ۲۱۲.۵ | - | تولید ناخالص داخلی (میلیارد دلار) |
| ۱۲۸ | ۴ | ۴.۸ | ۶ | | ۱۱ | ۵ | -۲.۱ | ۶.۶ | ۱۳.۹ | نرخ رشد تولید ناخالص داخلی GDP (درصد) |
| ۱۰۳ | ۱۷۰۰۰ | ۱۶۶۰۰ | ۱۷۵۰۰ | ۱۷۰۰۰ | ۱۶۵۰۰ | ۱۵۵۰۰ | ۱۵۵۰۰ | ۱۶۲۰۰ | ۱۴۷۰۰ | درآمد سرانه (دلار) |
| - | ۶.۵ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳.۵ | ۳ | ۴.۵ | ۵ | ۳ | حجم سرمایه گذاری مستقیم خارجی (میلیارد دلار) |
| ۴۸ | ۶۵ | ۹۱ | ۹۷ | ۶۹ | ۴۹ | ۵۵ | ۸۴ | ۸۹ | - | صادرات به جهان (میلیارد دلار) |
| ۵۹ | ۵۲ | +۵۰ | ۵۳ | ۵۰ | ۴۱ | ۴۶ | ۳۷ | ۴۰ | - | واردات از جهان (میلیارد دلار) |
| - | +۱۳ | +۴۱ | +۴۴ | +۱۹ | +۸ | +۹ | +۴۷ | +۴۹ | - | تراز بازرگانی (میلیارد دلار) |
| ۶۰ | ۶۰ | ۵۱ | ۷۳ | ۶۸ | ۶۴ | ۵۸.۱ ۳ | ۵۹.۵ | - | - | بدهی خارجی |
| ۶۷ | ۳۵ | ۴۰ | - | ۳۳.۲ | ۳۳.۵ | ۳۷ | - | - | - | مالیات و دیگر درآمدهای دولتی (درصد GDP) |
| ۲۳ درصد (برآورد سال ۲۰۱۴) | | | | | | | | | ۲۵ | جمعیت زیر خط فقر (درصد) |
| ۴۱ | ۴۷ | ۶۲ | ۶۵ | ۴۷ | ۴۵ | ۵۷.۰ ۷ | ۶۶.۸ ۵ | ۷۷.۷ ۴ | - | ذخایر ارزی و طلا (میلیارد دلار) |
| ۱۷۵ | ۱۴.۸ | ۱۲.۸ | ۸.۲ | | - | ۱۶% | - | - | ۱۵ | نرخ بیکاری (درصد) |
| ۵۷ | ۱۱ | ۱۰.۵ | ۱۰ | ۹ | - | ۸.۹ | - | - | ۸.۵ | نیروی کار (میلیون نفر) |
| ۱۲ | ۰.۷ | ۰.۸ | ۰.۹ | ۰.۸ | ۰.۷ | ۰.۸ | -۲.۱ | - | - | نرخ رشد تولیدات صنعتی (درصد) |
| ۹۲ | ۰.۱ | ۱.۳ | ۲ | ۲ | ۱ | ۲.۴ | ۲.۲ | ۱.۹ | - | نرخ تورم (درصد) |
| - | ۱۴۵۰ | ۱۲۵۰ | ۱۱۸۰ | ۱۱۸۴ | ۱۱۸۲ | ۱۱۸۲ | ۱۱۶۸ | ۱۲۱۴ | ۱۱۶۶ | نرخ برابری دینار عراقی با یک دلار آمریکا |
| - | ۰.۷۵ | ۰.۶۰ | - | ۰.۵۲ | - | - | ۰.۵۸ | ۰.۷۱ | - | شاخص باز بودن اقتصاد (درصد) |



تولیدات مهم کشور عراق

تولیدات مهم در بخش کشاورزی:

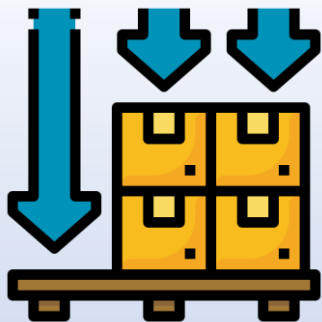
- گندم، جو، برنج، سبزیجات، خرما، پنبه، احشام، ماکیان



تولیدات مهم در بخش صنعت و معدن:

- نفت خام، مواد شیمیایی، فرآورده‌های صنایع غذایی، گوگرد، مواد معدنی خام، نساجی، چرم، مصالح ساختمانی، کود، فلزات





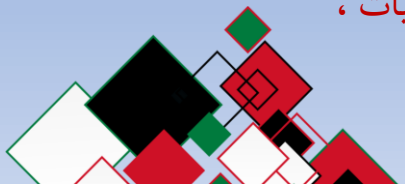
عمده‌ترین اقلام صادراتی عراق به جهان:

نفت خام و فرآورده‌های نفتی، مواد معدنی خام،
حیوانات زنده، میوه، خرما و فرآورده‌های شیمیایی آلی



عمده‌ترین اقلام وارداتی عراق از جهان:

ساخت ، ماشین‌آلات صنعتی، تجهیزات الکتریکی ،
محصولات پلاستیکی ، وسایل نقلیه و لوازم یدکی خودرو ،
آهن و فولاد ، مبلمان و دیگر لوازم منزل ، سنگهای قیمتی
و فلزات گرانبها ، انواع دارو ، غلات ، میوه و خشکبار ، دانه
و روغن های گیاهی و حیوانی ، انواع پوشاک ، تولیدات
سرامیکی ، انواع گوشت ، تجهیزات پزشکی ، انواع
سبزیجات ، غذای دام ، محصولات آلومینیوم ، لبنیات ،



موافقت نامه‌ها

موافقت نامه‌های همکاری اقتصادی و تجاری با کشورهای ثالث: اتحادیه عرب و آفریقای جنوبی

موافقت نامه‌های تجارت ترجیحی با کشورهای ثالث: تجارت آزاد با جمهوری اسلامی ایران در مرحله تدوین

جدول حجم مبادلات تجاری عراق با جهان طی ۱۶ سال اخیر

| سال | ۲۰۰۶ | ۲۰۰۷ | ۲۰۰۸ | ۲۰۰۹ | ۲۰۱۰ | ۲۰۱۱ | ۲۰۱۲ | ۲۰۱۳ | ۲۰۱۴ | ۲۰۱۵ | ۲۰۱۶ | ۲۰۱۷ | ۲۰۱۸ | ۲۰۱۹ | ۲۰۲۰ | ۲۰۲۱ |
|-------------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
| صادرات | ۲۹.۳ | ۳۶.۳ | ۶۰.۸ | ۳۸.۴ | ۵۰ | ۷۷.۶ | ۹۶.۱ | ۹۰.۴ | ۸۷.۱ | ۵۳ | ۴۷.۶ | ۶۹ | ۹۷ | ۹۱ | ۶۵ | ۸۴ |
| واردات | ۱۱.۵ | ۱۳.۸ | ۲۰.۸ | ۲۱.۷ | ۲۹ | ۳۳.۶ | ۴۴.۶ | ۵۰.۲ | ۵۷.۲ | ۳۱.۴ | ۲۸ | ۵۰ | ۳۱ | ۵۰ | ۵۲ | ۴۶ |
| حجم مبادلات | ۴۰.۸ | ۵۰.۱ | ۸۱.۶ | ۶۰.۲ | ۷۸.۶ | ۱۰۹.۵ | ۱۲۵.۸ | ۱۲۹ | ۱۳۰.۳ | ۸۵.۵ | ۷۵.۶ | ۱۱۹ | ۱۲۸ | ۱۲۴ | ۱۱۷ | ۱۳۰ |
| تراز تجاری | ۱۷.۸ | ۲۲.۵ | ۴۰ | ۱۶.۸ | ۲۰.۶ | ۴۳.۵ | ۵۶.۴ | ۴۹.۱ | ۴۰.۷ | ۲۰.۳ | ۱۹.۶ | ۱۹ | ۶۶ | ۴۱ | ۱۳ | ۳۸ |





کشورهای عمده واردکننده کالا از عراق:

چین: ۳۰٪

هند: ۲۵٪

ترکیه: ۱۳٪

کره جنوبی: ۷٪

آمریکا: ۵٪

ایتالیا: ۴٪



کشورهای عمده صادرکننده کالا به عراق:

امارات متحده عربی: ۲۵٪

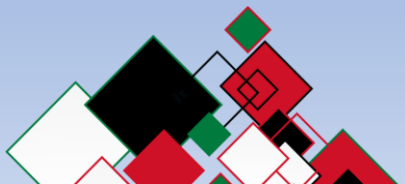
چین: ۲۱٪

ترکیه: ۱۸٪

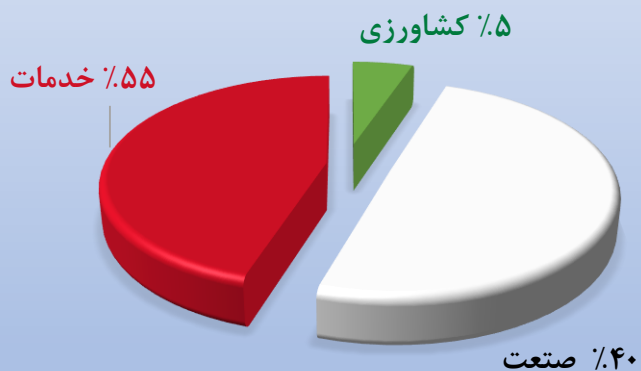
ایران: ۱۰٪

هند: ۳٪

آلمان: ۲٪

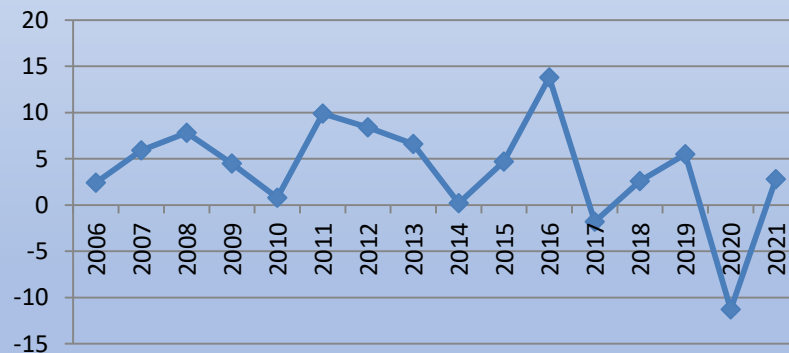


نمودار سهم بخش‌های اقتصادی عراق در سال ۲۰۱۹ (درصد از GDP)

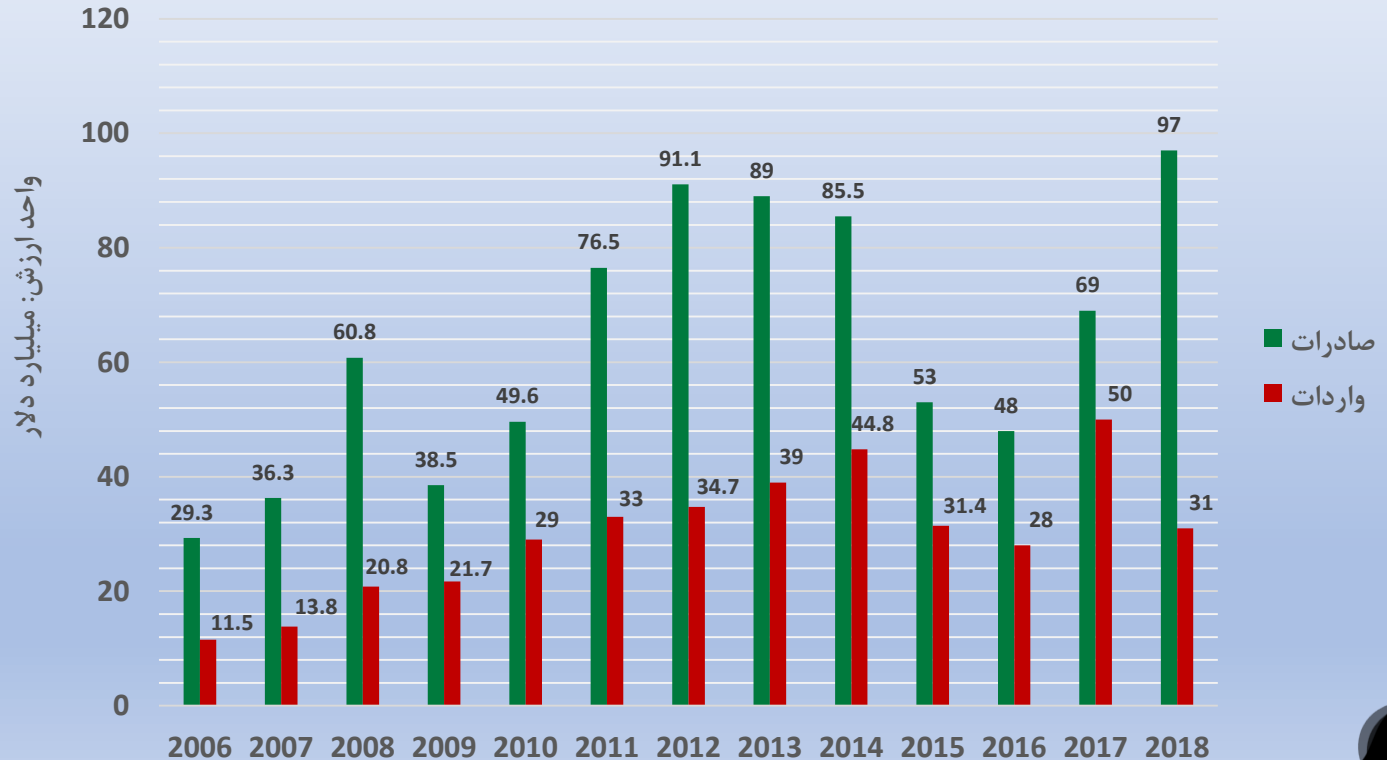


نمودار روند نرخ رشد GDP از سال ۲۰۰۶

GDP

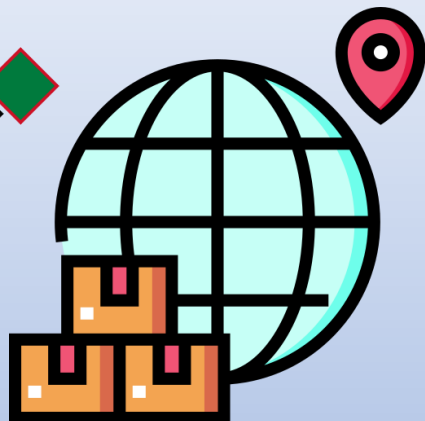


نمودار ارزش صادرات و واردات عراق به جهان طی ۱۱ سال اخیر

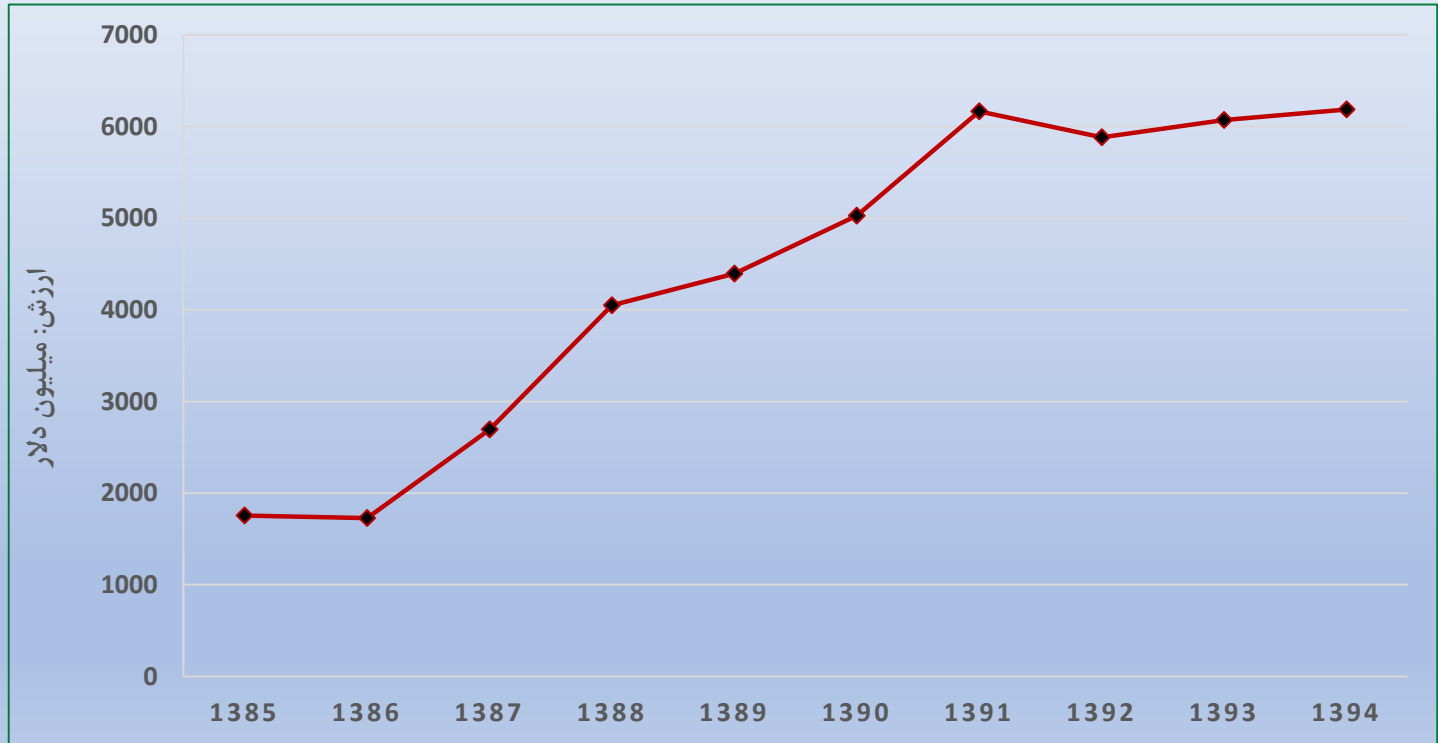


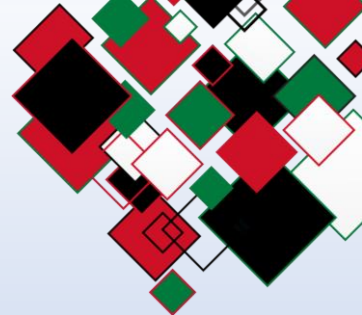
فهرست ۲۰ قلم کالای عمده صادراتی ایران به عراق در سال گذشته

| ردیف | تعرفه | نام کالا | ارزش (میلیون دلار) |
|------|----------|------------------------------------|--------------------|
| ۱ | 25232900 | سیمان سفید | ۳۸۶ |
| ۲ | 7020000 | گوجه فرنگی | ۱۴۳ |
| ۳ | 8071100 | هندوانه تازه | ۱۳۹ |
| ۴ | 39249000 | لوازم خانه‌داری و پاکیزگی پلاستیکی | ۱۲۵ |
| ۵ | 3028900 | انواع ماهی | ۹۳ |
| ۶ | 8081000 | سیب تازه | ۸۹ |
| ۷ | 21050000 | بستنی | ۸۰ |
| ۸ | 19053100 | بیسکوئیت | ۷۵ |
| ۹ | 87032290 | وسایل نقلیه موتوری | ۷۳ |
| ۱۰ | 7070000 | خیار و خیارشور | ۶۹ |
| ۱۱ | 4014000 | شیر و خامه شیر | ۶۹ |
| ۱۲ | 17049000 | شیرینی و شکلات | ۵۰ |
| ۱۳ | 7031000 | پیاز و موسیر | ۴۵ |
| ۱۴ | 39241090 | لوازم آشپزخانه پلاستیکی | ۴۳ |
| ۱۵ | 25231000 | کلینکر سیمان | ۳۹ |
| ۱۶ | 7019000 | سیب‌زمینی تازه یا سردکرده | ۳۸ |
| ۱۷ | 98870316 | لوازم یدکی خودرو | ۳۸ |
| ۱۸ | 57033000 | کفپوش‌های منگوله باف | ۳۷ |
| ۱۹ | 20052000 | سیب‌زمینی آماده | ۳۴ |
| ۲۰ | 8025200 | پسته | ۳۳ |



نمودار روند تراز تجاری ایران و عراق از سال ۱۳۸۵





روابط تجاری ایران و عراق

(از سال ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۹)

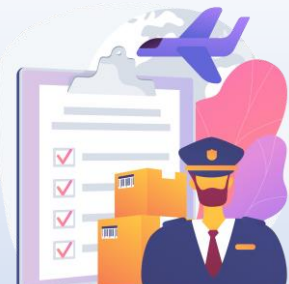
| سال | صادرات | واردات | موازنه تجاری | حجم مبادلات |
|------|--------|--------|--------------|-------------|
| ۱۳۸۵ | ۱۷۹۱ | ۳۵ | +۱۷۵۶ | ۱۸۲۶ |
| ۱۳۸۶ | ۱۸۱۷ | ۹۰ | +۱۷۲۷ | ۱۹۰۷ |
| ۱۳۸۷ | ۲۷۶۲ | ۶۷ | +۲۶۹۵ | ۲۸۲۹ |
| ۱۳۸۸ | ۴۱۰۹ | ۶۰ | +۴۰۴۹ | ۴۱۶۹ |
| ۱۳۸۹ | ۴۴۳۹ | ۴۳ | +۴۳۹۶ | ۴۴۸۲ |
| ۱۳۹۰ | ۵۱۴۹ | ۱۲۱ | +۵۰۲۸ | ۵۲۷۰ |
| ۱۳۹۱ | ۶۲۴۹ | ۸۳ | +۶۱۶۶ | ۶۳۳۲ |
| ۱۳۹۲ | ۵۹۴۹ | ۶۸ | +۵۸۸۱ | ۶۰۱۷ |
| ۱۳۹۳ | ۶۱۳۱ | ۶۰ | +۶۰۷۱ | ۶۱۹۱ |
| ۱۳۹۴ | ۶۲۳۷ | ۵۰ | +۶۱۸۷ | ۶۲۵۶ |
| ۱۳۹۵ | ۶۱۱۰ | ۳۴ | +۶۰۷۶ | ۶۱۴۴ |
| ۱۳۹۶ | ۶۴۲۵ | ۷۷ | + ۶۳۴۸ | ۶۵۰۲ |
| ۱۳۹۷ | ۸۹۲۳ | ۸۵ | + ۸۸۳۸ | ۹۰۰۸ |
| ۱۳۹۸ | ۸۹۹۲ | ۱۲۹ | + ۸۸۶۳ | ۹۱۲۱ |
| ۱۳۹۹ | ۷۴۴۸ | ۱۳۴ | + ۷۳۱۵ | ۷۵۵۱ |
| ۱۴۰۰ | ۸۹۱۵ | ۱۱۹۷ | + ۷۷۱۸ | ۱۰۱۱ |



نظام تجاری

- ✦ عضویت ناظر در WTO (تشکیل کارگروه الحاق)
- ✦ تصویب نظام تجاری بر اساس نظرات WTO
- ✦ وضع ۵ تا ۲۵ درصد عوارض گمرکی برای اکثر اقلام وارداتی
- ✦ امکان تملک ۱۰۰٪ ملک توسط سرمایه‌گذاران خارجی و سهامداران شرکت
- ✦ آزادسازی تمامی فعالیت‌های اقتصادی داخلی و متوسط بهره بانکی ۱۰ درصد
- ✦ دولتی بودن بخش اعظم بانکداری، تقویت بانکداری خصوصی با قوانین جدید
- ✦ کمک مستقیم یارانه‌ای دولت به اقشار کم درآمد (سبد کالا)
- ✦ انعقاد موافقت‌نامه‌های بازرگانی دو و چند جانبه با کشورها
- ✦ تلاش برای پیشرفت و توسعه مناطق آزاد
- ✦ ایجاد چارچوب‌های قانونی برای جلوگیری از انحصار و تدوین قوانین سرمایه‌گذاری، حمایت از مصرف‌کننده و تولیدات داخلی

امور گمرکی و استاندارد



میانگین تعرفه های
گمرکی در کل محصولات:

15 درصد

موانع غیر تعرفه‌ایی:

- الزام به گشایش L.C (موقتاً اجرا نمی‌گردد)
- الزام به داشتن کارت واردات (موقتاً اجرا نمی‌گردد)
- لزوم دریافت مجوز برای ورود کالاهای کشاورزی
- لزوم دریافت مجوز جهت صدور هر نوع کالا به خارج
- وضع ممنوعیت‌های دوره‌ایی کالاهای کشاورزی
- لزوم اخذ گواهی‌های متعدد و بازرسی BV و SGS و غیره پیش از حمل



گمرکات عراق با کشورهای همسایه



| | |
|----|------------------------------------|
| ۲ | گمرکات عراق با کشور سوریه: |
| ۱ | گمرکات عراق با کشور ترکیه: |
| ۱ | گمرکات عراق با کشور اردن: |
| ۱ | گمرکات عراق با کشور کویت: |
| ۰ | گمرکات عراق با کشور عربستان: |
| ۱۴ | گمرکات عراق با کشور ایران : |
| ۱ | گمرک آبی در استان بصره: |



فهرست گمرکات و بازارچه های مرزی مجاور با کشور عراق

| فعالیت | | | استان محل استقرار بازارچه (عراق) | استان محل استقرار بازارچه (ایران) | نام بازارچه | ردیف |
|----------|-----------|------|----------------------------------|-----------------------------------|---------------------|------|
| غیر فعال | نیمه فعال | فعال | | | | |
| | | ✓ | دیانا | آذربایجان غربی | تمرچین پیرانشهر | ۱ |
| ✓ | | | قلعه دیزه | آذربایجان غربی | کیله سردشت | ۲ |
| ✓ | | | پنجوین | کردستان | سیران بند بانه | ۳ |
| | | ✓ | پنجوین | کردستان | باشماق مریوان | ۴ |
| | ✓ | | پنجوین | کردستان | سیف سقز | ۵ |
| ✓ | | | طویله - حلبچه | کرمانشاه | شوشمی پاوه | ۶ |
| ✓ | | | دربندی خان | کرمانشاه | شیخ صله جوانرود | ۷ |
| | | ✓ | کلار - زور | کرمانشاه | پرویز خان قصر شیرین | ۸ |
| | | ✓ | منظریه خانقین | کرمانشاه | خسروی (قصر شیرین) | ۹ |
| | | ✓ | واسط | ایلام | بهرام آباد مهران | ۱۰ |
| ✓ | | | ميسان | ایلام | چم سری | ۱۱ |
| | | ✓ | ميسان | خوزستان | چزابه | ۱۲ |
| | | ✓ | بصره | خوزستان | شلمچه | ۱۳ |
| | | ✓ | فاو | خوزستان | اروند کنار | ۱۴ |

اطلاعیه اداره استاندارد و کنترل کیفیت عراق



وزارت برنامه ریزی
سازمان مرکزی استاندارد و کنترل کیفیت

نامه ای به واردکننده محترم :

اداره استاندارد عراق از زمان تاسیس تاکنون به پشتیبانی و مشاوره فنی به تمامی شهروندان رسمی ، غیر رسمی ، مصرف کنندگان ، تولید کنندگان ، وارد کنندگان ، تسهیل ورود کالا از پایانه های مرزی عراق بدون هیچ گونه مشکلی و کاهش کارمزد های انبارداری و معطلی کامیون ها و جلوگیری از ورود محصولات نامرغوب در صورت عدم تطابق با استانداردهای رسمی عراق پرداخته است . همچنین جهت دریافت گواهی های مطابقت استاندارد و تضمین محصولات و کالاهای وارداتی از آسیب ها و خطرات مواد ممنوعه مختلف ، در کشور میدا به عناوین و شماره تماس های ذکر شده در این بروشور مراجعه فرمائید ... به امید همکاری با ما برای موفقیت این پروژه و خدمت به منافع عمومی .

VERITAS

برای اطلاعات بیشتر به وب سایت الکترونیکی ذیل مراجعه فرمایید

www.cosqc.gov.iq

شرکت‌های بازرسی بین‌المللی صادرکننده گواهی انطباق کالا با استانداردهای عراق در ایران

شرکت بی‌وی



۰۲۱ - ۲۲۰۱۸۸۶۹



BUREAU
VERITAS



<https://verigates.bureauveritas.com>



Parisa.farrokhpour@ir.bureauveritas.com

شرکت اس‌جی‌اس



۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۴۰۰

۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۴۱۴

SGS



www.sgs.com



go.info@sgs.com



www.IranIraqTrade.com



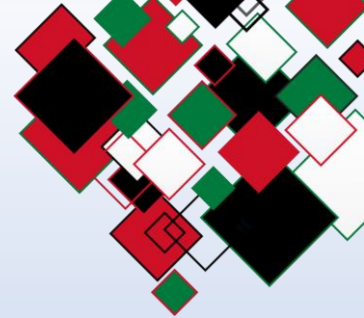
در حال حاضر با عنایت به تحریم‌های بین‌المللی روابط بانکی ایران و عراق در پایین‌ترین سطح مناسبات بوده و رسماً خدمات به شرکت‌ها و اتباع ایرانی توسط بانک‌های دولتی عراق ممنوع می‌باشد. مهمترین بانک دولتی عراق که تمامی پرداخت‌های دولتی مناقصات خرید و پیمانکاری‌های ملی می‌باشد منحصراً از طریق بانک تجارت عراق TBI صورت می‌پذیرد.



بانک‌های فعال ایرانی در عراق: بانک ملی ایران (شعب بغداد - بصره) و بانک پارسیان (شعبه بغداد)

کارگزاری: میان برخی از بانک‌های ایرانی با بانک‌های عراقی رابطه کارگزاری محرمانه برقرار است.





بانک‌های دولتی، خصوصی و خارجی در کشور عراق

| بانک‌های خصوصی | | | |
|----------------|-------------------|------|--------------------|
| ردیف | نام بانک | ردیف | نام بانک |
| ۱ | بانک بغداد | ۱۰ | الشمال |
| ۲ | التجاری العراقي | ۱۱ | دار السلام |
| ۳ | الاستثمار العراقي | ۱۲ | بابل |
| ۴ | الشرق الاوسط | ۱۳ | الاقتصاد للاستثمار |
| ۵ | العراقي الاسلامی | ۱۴ | سومر التجاري |
| ۶ | البصره الاهلی | ۱۵ | الخليج التجاري |
| ۷ | الاهلی العراقي | ۱۶ | الوركاء |
| ۸ | الائتمان العراقي | ۱۷ | البرکه |
| ۹ | المتحد | | |

| بانک‌های دولتی | |
|----------------|-----------------------------|
| ردیف | نام بانک |
| ۱ | بانک الرافدين |
| ۲ | بانک الرشيد |
| ۳ | الاشتراکی |
| ۴ | العقاری (املاک) |
| ۵ | الزراعی (کشاورزی) |
| ۶ | الصناعی (صنعتی) |
| ۷ | العراقي للتجاره TBI (تجاری) |



خدمات بانک‌های ایرانی در عراق

بانک ملی، بانک پارسیان، (اقتصاد نوین، کشاورزی)



دریافت و ارسال حواله دلاری به ایران (تمامی بانک‌های ایرانی)

افتتاح حساب جاری به دلار و دینار

افتتاح حساب سپرده به دلار و دینار

صدور ضمانت‌نامه

گشایش اعتبارات اسنادی

ارائه وام بانکی

خرید و فروش ارز

نمایشگاه‌های عراق

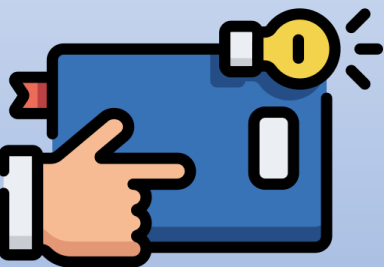
۱. مشارکت در نمایشگاه‌های عراق
۲. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در عراق
۳. برپایی نمایشگاه‌های فروش در عراق



۱. مشارکت در نمایشگاه‌های عراق

شهرهای پیشنهادی به ترتیب اولویت: **بغداد، بصره، اربیل**

۱. بروشور توضیحات کامل کالا و خدمات به انضمام آنالیز و تفصیل مربوطه به زبان عربی
۲. لیست قیمت‌های کالا و خدمات تا شهر محل نمایشگاه در عراق به عربی
۳. قرارداد فروش به عربی و فارسی
۴. قرارداد نمایندگی به عربی



- ❖ غرفه‌ها بهتر است با رنگ‌های **تند** و به سبک **عربی** تزئین شده باشد.
- ❖ با شیرینی و شکلات به‌ویژه **سوهان** و **گز** از بازدیدکنندگان پذیرایی کنید.
- ❖ **اشانتیون** برای عموم و هدایا برای بازدیدکنندگان خاص با درج برند، کاربرد کالا و ایمیل خودتان همراه ببرید.
- ❖ کل نوشته‌های موجود در غرفه در **کردستان** به زبان **کردی** و در دیگر استان‌ها به زبان **عربی** تهیه گردد.

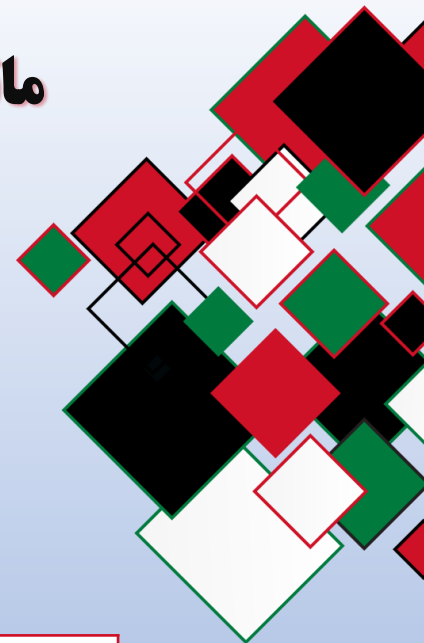




صادرات کالا به عراق

ماتریس قیمت

(ریال / دلار / دینار)



| قیمت تحویل در انبار خریدار | قیمت تحویل بعد از گمرکات ایرانی | قیمت تحویل انبار فروشنده | |
|----------------------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------|
| | | | قیمت یک واحد کالا |
| | | | قیمت یک بسته |
| | | | قیمت یک تریلی |



۲. برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در عراق



- مراجعه به اداره کل نمایشگاه‌های بین‌المللی وزارت تجارت عراق
- ارائه درخواست برگزاری نمایشگاه بر اساس تاریخ و عنوان متمایز
- ارائه اسناد ثبت شده شرکت در عراق و یا ثبت شعبه شرکت خارجی در عراق که در اساسنامه آن برگزاری نمایشگاه‌ها ذکر شده باشد.
- ارائه CV و سوابق شرکت متقاضی
- مدارک، سوابق و درخواست توسط اداره کل نمایشگاه‌های عراق بررسی می‌گردد و برای تاریخی که با نمایشگاه‌های دیگر انطباق نداشته باشد، موافقت اولیه اعلام می‌گردد.
- مبلغ **۲۰ هزار دلار** یا معادل دینار عراقی آن بصورت امانت نزد حسابداری اداره کل نمایشگاه‌های عراق می‌باید تا پایان زمان برگزاری سپرده شود.
- از شرکت‌های خارجی تأییدیه سفارت آن کشور در عراق نیز مطالبه می‌گردد.
- سپس مجوز برگزاری نمایشگاه مذکور رسماً صادر می‌گردد.
- به تبع صدور مجوز فوق الذکر، نامه‌هایی به ادارات گمرکات عراق (جهت ترخیص کالاهای نمایشگاه‌ها)، و سفارتخانه عراق در آن کشور (به جهت مساعدت در صدور روادید)، وزارت امن عراق (به جهت تدابیر امنیتی برای غرفه داران و بازدیدکنندگان در خلال نمایشگاه و اداره کل مصبوعات و رسانه‌های وزارت تجارت (جهت اطلاع رسانی به جمیع رسانه‌های گروهی کشور مبنی بر اعلام عمومی و تبلیغات کشوری نمایشگاه مذکور) صادر و ارسال می‌گردد.
- شرکت برگزارکننده می‌باید قراردادی جهت اجاره سالن و تجهیزات و ملزومات نمایشگاهی و غرفه‌بندی در صورت بهره‌مندی از خدمات آن اداره کل منعقد نماید. در این قراردادها غالباً هر متر غرفه با تجهیزات کامل ۱۵۰ دلار واگذار می‌گردد.
- پس از برپایی نمایشگاه، نمایندگان اداره کل نمایشگاه‌های عراق متراژ صرفاً غرفه‌های فعال و استفاده شده را اندازه‌گیری نموده و بر اساس ۱۳٪ مبلغ اجاره غرفه‌ها و نیز ۵٪ مالیات‌های مترتبه، سهم وزارت تجارت را از نمایشگاه مذکور از حساب امانی متقاضی کسر نموده و اگر مبالغی باقی مانده باشد طی یک فقره چک به نماینده برگزارکننده تحویل می‌نمایند.
- پس از تسویه حساب‌ها، اداره کل نمایشگاه‌های عراق نامه‌ای به گمرکات کشور و نیز گمرک مستقر در محل دائمی نمایشگاه‌های بغداد صادر می‌نماید که بر اساس آن اجازه ترخیص کالاهای باقی مانده و عودت به خارج کشور میسر می‌گردد.



۳. برپایی نمایشگاه های فروش در عراق

- در کشور عراق برپایی نمایشگاه های فروش انواع کالاهای مصرفی توسط شرکت های خارجی امکان پذیر است.
- مجوز این نمایشگاه ها از دو وزارتخانه تجارت یا شهرداری ها قابل اخذ می باشد.
- مهمترین شهرهای پیشنهادی جهت نمایشگاه های فروش با عنایت به تراکم جمعیت و قدرت خرید به ترتیب عبارتند از:

سلیمانیه

کربلا

اربیل

بغداد

العماره

کرکوک

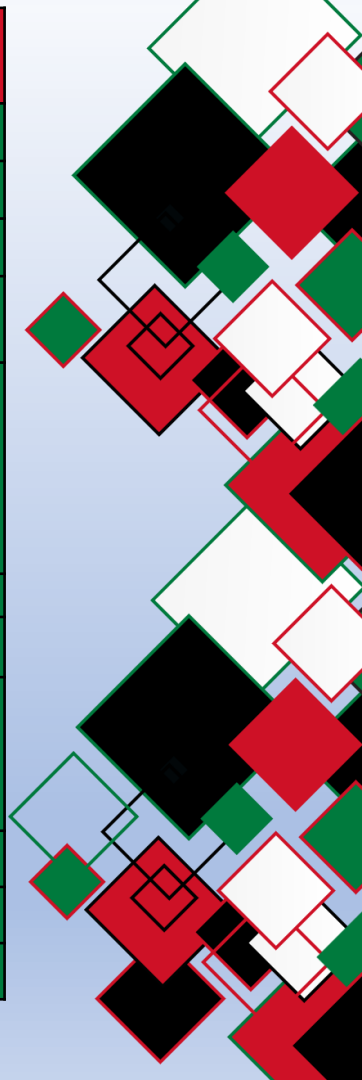
نجف

بصره



نمایشگاه‌های عراق در سال ۲۰۲۰

| ردیف | عنوان نمایشگاه | زمان | محل برگزاری |
|------|---|--------------|-------------|
| ۱ | نمایشگاه تخصصی مواد غذایی و لبنی و نوشیدنی‌های ایرانی | 2021/1/16-13 | |
| ۲ | نمایشگاه مالی و خدمات بانکی | 2021/1/27-25 | |
| ۳ | نمایشگاه کتاب | 2021/2/23-12 | |
| ۴ | نمایشگاه آگرو فود عراق نمایشگاه پلاستیک، چاپ و بسته بندی | 2021/2/17-15 | |
| ۵ | نمایشگاه تخصصی بین‌المللی (۴*۱) • نمایشگاه صنایع و صنعت خودرو • نمایشگاه پلاستیک، پتروشیمی و مشتقات نفتی • نمایشگاه چاپ و بسته بندی و صنایع مرتبط • نمایشگاه مبلمان و تجهیزات منزل، اداری و هتل | 2021/2/21/18 | بغداد |
| ۶ | پنجمین گردهمایی گردشگری عراق | 2021/3-2/29 | |
| ۷ | دوازدهمین نمایشگاه کشاورزی و تجهیزات وابسته و حیوانی و غذایی | 2021/3/21-14 | |
| ۸ | • سومین نمایشگاه بین‌المللی، نفت و گاز بغداد • نمایشگاه بانک، سرمایه گذاری و بیمه | 2021/3/21-18 | |
| ۹ | نمایشگاه و نشست انرژی‌های تجدیدپذیر عراق | 2021/3/26-24 | |
| ۱۰ | هشتمین نمایشگاه و نشست انرژی عراق | 2021/4/22-20 | |
| ۱۱ | نمایشگاه خودرو و قطعات یدکی | 2021/7/14-1 | |



نمایشگاه‌های عراق در سال ۲۰۲۰

| محل برگزاری | زمان | عنوان نمایشگاه | ردیف |
|-------------|--------------------|--|------|
| ميسان | 2021/2/1-23 | جشنواره ساخت و ساز و فروش | ۱۲ |
| بصره | 2021/2/5-3 | نمایشگاه و گردهمایی بین‌المللی نفت و گاز | ۱۳ |
| موصل | 2021/2/23-9 | دومین جشنواره خرید موصل | ۱۴ |
| نجف | 2021/3/6-2/20 | سومین جشنواره خرید نجف اشرف | ۱۵ |
| ميسان | 2021/2/26-23 | هفتمین نمایشگاه بین‌المللی، انرژی، بازسازی و سرمایه‌گذاری | ۱۶ |
| بصره | 2021/4/3-2020/3/24 | ششمین جشنواره خرید بصره | ۱۷ |
| ذی‌قار | 2021/4/9-6 | اولین نمایشگاه بین‌المللی انرژی، بازسازی و سرمایه‌گذاری | ۱۸ |
| سلیمانیه | 2021/4/20-10 | جشنواره بهاره | ۱۹ |
| بصره | 2021/3/1 | هشتمین نمایشگاه بهداشت عراق | ۲۰ |
| اربیل | 2021/9/23-14 | چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی اربیل | ۲۱ |
| سلیمانیه | 2021/11/23-14 | نمایشگاه بین‌المللی کتاب | ۲۲ |
| سلیمانیه | 2021/12/13-10 | نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی و صنایع وابسته | ۲۳ |
| سلیمانیه | 2021/12/23-21 | نمایشگاه بین‌المللی کالاهای ایرانی | ۲۴ |
| بصره | 2021 | نمایشگاه مواد غذایی و نوشیدنی بصره آگرو فود • نمایشگاه بین‌المللی استایل، لباس آماده، چرم، فرش، موکت و تجهیزات هتل عراق • هشتمین نمایشگاه، پلاستیک، پتروشیمی، کاغذ، چاپ و بسته‌بندی عراق | ۲۵ |

مناقصات عراق



- روزانه بین **۳۰ تا ۵۰ مناقصه** در عراق منتشر می‌گردد.
- مناقصات ملی توسط وزارتخانه‌های عراق و مناقصات زیر ۲۵۰ میلیون دلار توسط استان‌ها برگزار می‌شود.
- روابط عمومی وزارتخانه‌ها و روزنامه‌های کثیرالانتشار از جمله **روزنامه الصباح** مرجع اعلام عمومی می‌باشند.
- دارندگان شرکت ثبت شده یا شعبه شرکت‌های خارجی صرفاً مجاز به مشارکت در مناقصات می‌باشند.
- زمان تکمیل اوراق مشارکت معمولاً در عراق **بین ۲۰ روز تا ۴۵ روز** متغیر است.
- علاوه بر مبلغ در مناقصات عراق غالباً زمان انجام پروژه‌ها نیز عامل موفقیت در انتخاب شرکت‌ها می‌باشد.
- برندگان مناقصات می‌باید **۵ تا ۱۰ درصد** از مبلغ مناقصه را ضمانت بانکی نزد دولت عراق بگذارند.
- شرکت‌های متقاضی می‌باید مبالغ مناقصات را براساس **قیمت‌های روز** کشور عراق اعلام نمایند و نه کشور خود.
- فساد اداری و سهم‌خواهی احزاب و گروه‌های ذی‌نفوذ غالباً مناقصات را از حالت رسمی و عادلانه خارج می‌سازد.



مناقصات عراق

• الف - مناقصات ملی

انتشار عمومی
(انگلیسی)

ترک تشریفات
(امکان سنجی)

انتشار عمومی
(عربی)

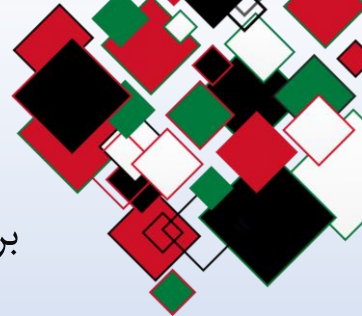
ترک تشریفات
(امکان سنجی)



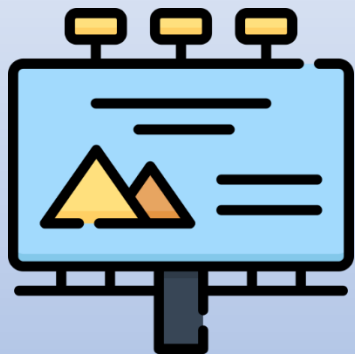
• ب - مناقصات استانی



تبلیغات



براساس تحقیقات میدانی انجام شده، مناسب‌ترین کانال‌های تبلیغاتی در بازار عراق عبارتند از:



بیلبردهای بیابانی



تبلیغات پیامکی



روزنامه‌های کثیرالانتشار



کانال‌های تلویزیونی



نمونه نرخ‌های پخش آگهی

کانال تلویزیونی عراقیه:

شبکه تلویزیونی عراقیه پربیننده‌ترین شبکه تصویری در عراق می‌باشد که در یک نظرسنجی عمومی مشخص شده است از هر ۵۰۰ نفر بیننده تلویزیون ۲۶۰ نفر تماشاگر شبکه عراقیه هستند، ۱۶۰ نفر شبکه الحره و ۶۷ نفر علاقمند به شبکه الشرقیه می‌باشند.



| قیمت هر ۳۰ ثانیه (دلار) | زمان پخش | | ردیف |
|-------------------------|----------|---------|------|
| | تا ساعت | از ساعت | |
| ۳۰۰ | ۱۲:۰۰ | ۲:۰۵ | ۱ |
| ۵۰۰ | ۱۸:۵۹ | ۱۲:۰۵ | ۲ |
| ۸۰۰ | ۱۹:۵۹ | ۱۹:۰۰ | ۳ |
| " Live news " 2000 | ۲۱:۰۰ | ۲۰:۰۰ | ۴ |
| ۱۵۰۰ | ۲۱:۵۹ | ۲۱:۰۰ | ۵ |
| ۱۰۰۰ | ۲۲:۵۹ | ۲۲:۰۰ | ۶ |
| ۸۰۰ | ۲۳:۵۹ | ۲۳:۰۰ | ۷ |
| ۵۰۰ | ۲:۰۰ | ۱۲:۰۰ | ۸ |

کانال الفرات:

در کربلا
جهت مخاطبین شیعه



کانال کردست:

در اقلیم کردستان
جهت مخاطبین کرد



الف) هزینه پخش تیزر تبلیغاتی در کانال العراقیه

ب) هزینه پخش زیرنویس تبلیغاتی در کانال العراقیه: هزار دلار به ازاء **حداکثر بیست**

کلمه زیرنویس جهت **۲۴ ساعت پخش مستمر**



روزنامه‌های عراق



الزمان دومین پرخواننده عراق



الصباح پرخواننده‌ترین روزنامه عراق

| جایگاه | ابعاد | کیفیت | مبلغ برای هر سانتیمتر مربع |
|-----------|------------------|-----------------|----------------------------|
| صفحه اول | هر سانتیمتر مربع | چاپ رنگی | \$ ۵ |
| صفحات وسط | هر سانتیمتر مربع | چاپ رنگی | \$ ۳ |
| صفحه آخر | هر سانتیمتر مربع | چاپ رنگی | \$ ۴ |
| صفحات وسط | هر سانتیمتر مربع | چاپ سیاه و سفید | \$ ۲ |



پر بیننده ترین سایتها از نگاه عراقیها

| | | | | | |
|--------------|------------------------------------|----|---------------|-------------------------------|---|
| Twitter.com | توئیتر | ۱۰ | Facebook.com | فیس بوک | ۱ |
| Kooora.com | کوووره (ورزشی عربی) | ۱۱ | Google.iq | گوگل | ۲ |
| Alsumaria.tv | السومریه (خبری عربی) | ۱۲ | Youtube.com | یوتوب | ۳ |
| knnc.com | شبکه خبری کردستان (خبری - کردی) | ۱۳ | Google.com | گوگل | ۴ |
| Nrttv.com | ان.آر.تی (تلویزیون کردستان) | ۱۴ | Yahoo.com | ياهو | ۵ |
| Basnews.com | باس نیوز (خبری کردی) | ۱۵ | Xendan.org | خندان (خبری - کردی و عربی) | ۶ |
| gulfup.com | غالف آپ (سایت عربی خلیجی) | ۱۶ | Ask.com | اسک | ۷ |
| Snnc.co | اس.ان.ان (خبری - کردی) | ۱۷ | Blogspot.net | بلاگ اسپوت | ۸ |
| traidnt.net | ترایدنت (تجاری عربی) | ۱۸ | Wikipedia.com | ویکی پدیا | ۹ |

فروشگاه‌های زنجیره ای عراق

عراق دارای دو نوع فروشگاه‌های زنجیره‌ای زیر نظر **وزارت تجارت** می‌باشد:



فروشگاه‌های مصالح ساختمانی

(سیمان، میلگرد، آجر، سنگ ساختمانی، گچ،

شن، ماسه، کاشی و سرامیک و...)



فروشگاه‌های کالاهای مصرفی

(مواد غذایی، لوازم منزل، لوازم التحریر،

پوشاک، لوازم یدکی خودرو و...)



نمونه قرار داد فروشگاه‌های زنجیره‌ای کالاهای مصرفی

جمهوری عراق

وزارت بازرگانی

شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای مرکزی قرارداد خارجی فروش امانی کالا

طرف اول: مدیر کل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای مرکزی

طرف دوم: مدیرعامل شرکت

• دو طرف توافق کردند که موارد زیر اجرا شود:

• طرف دوم کالاهایی که در این توافقنامه ذکر شده است به طرف اول تحویل نماید.

• نوع کالا:

• حجم کالا:

• طرف اول کالاهای طرف دوم را در فروشگاه‌های زنجیره‌ای مرکزی خود به فروش می‌رساند و به رسم امانت با کسر (۱۰٪)

درصد از قیمت فروش.

• طرف دوم طبق نمونه ارائه شده که دو طرف آن را تایید کرده‌اند تمام کالاها را بسته‌بندی نماید.

• طرف اول مبلغ کالاها را که به فروش رسیده است در عرض یک ماه به طرف اول تحویل خواهد داد، و طرف دوم کالاها را

که به فروش نرفته در عرض سه ماه پس گرفته به شرط همان بسته‌بندی اول که فرستاده شده.

• طرف اول می‌تواند بعد از مشاهده نمونه کالاها اگر اشکال صنعتی یا مخالف شرایط استاندارد باشد یا اینکه بسته‌بندی آن

اشکال داشته باشد، حق مرجوع نمودن کالاها را به طرف دوم دارد.

• طرف دوم نمونه‌های کالای خود را به طرف اول ارائه می‌کند برای مذاکرات و اختیار آنچه که مناسب بازار عراق باشد و

طرف اول حق دارد از میان کالاهای ارائه شده مناسبترین‌ها را براساس درجه کیفیت و بسته‌بندی انتخاب نماید.

• دو طرف، مذاکرات قیمت خرید کالاها را از طرف دوم که شرکت یا کارخانه باشد و همچنین قیمت فروش به مردم را

توأمأ مشخص خواهند نمود.

• مدت این توافقنامه یک سال است از تاریخ امضای دو طرف در مورخه / / ۲۰۰۹ و تمام مستندها تحویل

کالاها و رسیدهای قیمت آن‌ها که دو طرف آماده کردند مورد قبول است.

• اگر دو طرف به مشکل یا اختلافاتی برخورد نمایند، یک هیأت از دو طرف تشکیل خواهد شد برای حل مشکلات بطور

دوستانه، و رایزن بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد یا نماینده وی می‌تواند در این مسئله مشارکت کند

• برای حل این مشکلات طبق مواردی که در قرارداد ثبت شده، و اگر این موارد قابل حل شدن نبوده دو طرف به

دادگاه‌های بغداد جهت رسیدگی و حل مشکل که دو طرف از آن راضی باشند مراجعه خواهند نمود.

• چنانچه سطح عمومی قیمت‌های کالا در بازار عراق افزایش یا کاهش یابد، می‌بایست هر دو طرف در مورد تعدیل

قیمت‌های کالاهایی که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای باقی مانده است تجدید نظر کنند.

• طرف اول در شرایط حوادث غیرمترقبه عمومی، حق باطل کردن این توافقنامه را دارد، یا اینکه درخواست مقدار کالاها را کم کند.

• طرف دوم حق فروش کالاهایی که در این توافقنامه ثبت گردیده به دیگران با قیمت‌های توافق شده یا پایین‌تر را ندارد و در صورت انجام خلاف این بند طرف دوم مقصر ایجاد ضرر و آسیب به طرف اول خواهد بود. اما فروش با نرخ‌های بالاتر از فروشگاه‌های زنجیره‌ای بلامانع می‌باشد.

• طرف دوم می‌تواند ضرر کالاها خود را از طرف اول بگیرد به قیمت خرید ثبت شده، چنانچه طرف اول از کالاها خوب نگهداری نکرده یا اینکه کالاها در جایی از لب مرز به بعد آسیب دیده باشد.

• طرف دوم می‌بایست گواهی‌های مجوز صنعتی و آزمایشگاهی کالاها خود را از یک شرکت آزمایشگاهی درجه یک دولت ایران تقدیم کند، و اگر طرف اول مایل است می‌تواند نمونه کالاهای طرف دوم به یکی از آزمایشگاه رسمی دولت عراق ارائه کند برای اطمینان بیشتر برتر کالاها، واکراختلافاتی بین آزمایش دو طرف اتفاق افتاد ملزم است نمونه کالاهای طرف دوم به آزمایشگاه سوم که در دولت عراق رسمی می‌باشد فرستاده شود، سپس نتیجه این آزمایشگاه برای هر دو طرف رسمی خواهد بود.

• طرف دوم می‌بایست مدارک رسمی شرکت خود که در وزارت بازرگانی ایران و سازمان توسعه تجارت ایران ثبت شده باشد، به طرف اول تقدیم کند و تمام این مدارک می‌بایست در رایزنی بازرگانی سفارت عراق در تهران یا قنصل‌های وابسته به سفارت عراق در دیگر شهرهای ایران مورد تأیید قرار گیرد.

• طرف دوم موظف است تمام کالاهای ذکر شده در قرارداد در تاریخ / / ۲۰۰۹ در منطقه به طرف اول تحویل نماید.

• طرف دوم حق نظارت و پیگیری کالاهای خود که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عراق به امانت گذاشته شده است را دارد، و همچنین حق طرح پیشنهادات خود در مورد نحوه ارائه کالاها خود را در فروشگاه‌ها به طور مناسب و به اتفاق طرف اول دارد، و می‌تواند لوازم و تشکیلات دکوراسیون عرضه کالاها فراهم کند برای ارائه کالاهای خود به طور مدرن و مناسب.

• قبل از اتمام کالاهای عرضه شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای طرف اول موظف است درخواست ارقام جدید را به طرف دوم اعلام نماید. بدیهی است قیمت و دیگر شرایط تا پایان انقضاء یکساله این قرارداد ثابت خواهد بود.

• دو طرف توافق خواهند کرد برای رسید کالاها به انبارهای طرف اول در عراق است، و این مسئله را در جلسه‌ی امضای قرارداد مشخص خواهد شد، و طرف اول می‌بایست کارمندان خود را در مرزهای عراق و منطقه تبادل مرزی آماده کند برای انجام معاملات گمرکی و ترخیص و حمل کالاهای طرف دوم و هزینه موارد ذکر شده به عهده طرف دوم می‌باشد.

• طرف دوم می‌تواند نسبت به تبلیغات کالای خود به صورت (بیلبوردهای و پوسترها) و دیگر طرق متعارف به توافق طرف اول در فروشگاه‌های زنجیره‌ای انجام نماید، و با هزینه خود این تبلیغات را مورد اجرا خواهد گذاشت.

• به منظور نظارت بر حقوق طرفین، این قرارداد به تأیید دفتر رایزنی بازرگانی سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد و مهر و امضاء مربوطه خواهد رسید.

طرف اول

مدیر عامل شرکت ایرانی

طرف اول

مدیر کل شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای عراق

شرکت بازرگانی عمومی مصالح ساختمانی قرارداد تأمین مصالح ساختمانی به منظور بازاریابی به شرط فروش

طرف اول: نماینده / مدیرکل شرکت بازرگانی عمومی مصالح ساختمانی / علاوه برسمت خود
طرف دوم: تهیه‌کننده (فروشنده)

مقدمه:

تمایل عامل (نماینده) برای بازکردن درب معامله به روش فروش کمیسیون بمنظور ارائه کالا برحسب نوع و مقدار درخواستی و از مهمترین توجهات و نگرانی‌های عامل اینکه مواد تهیه شده باید از منابع معتمد و شناخته شده باشد و از معاینه آزمایشگاهی گذشته باشد و دارای گواهی ایزو باشد و رسید آن به انبارهای عامل در تاریخ و زمان خاص در خدمت به اهداف بازاریابی خود با توجه با اینکه عامل ملزم به قبول هیچ‌گونه پیشنهاد از طرف تهیه‌کننده نمی‌باشد چون اگر تعداد تهیه‌کنندگان بیشتر باشد آنگاه پیشنهاد به مزایده گذاشته خواهد شد و با تمام تهیه‌کنندگان به مذاکره بازخواهد نشست تا برطبق ضوابط که به آن اشاره شده بالا بهترین پیشنهاد بین آنها انتخاب شود. بدلیل قیمت‌هایی که اعلان خواهد شد برای یک تعداد محدود بعلت نوسانات قیمت‌های بین‌المللی، نهایی نخواهد بود. بدلیل اینکه عامل (شرکت) با بازار بزرگ تجاری داخلی به رقابت وارد خواهد شد / درصورتی که در بازار داخلی مشابه آن عرضه شده با همان مشخصات و با قیمت پایین و یا بالا بر هر دو طرف قرارداد اثر منفی نخواهد گذاشت و دو طرف باید با شفافیت و بی‌طرفی و افتخار کاری دیکه‌های خود را تبادل کنند، طبق احکام و شرایط جاری درکشور که بنابراین توافق به عمل آمد.

اولاً / تعهدات فروشنده:

سرمایه‌گذاری / طرف دوم (فروشنده) تمام تعهدات مالی را و ملحقات آن که به منظوری فراهم نمودن سرمایه‌گذاری قیمت کالای درخواستی توسط طرف اول تحمل نموده به ویژه:
۱. تمام هزینه‌های گمرکی به شرط اینکه طرف اول به نام طرف دوم نامه دهد جهت ارائه به اداره کل گمرک مبنی براینکه کلیه کالاهای وارد شده برای شرکت می‌باشد.
۲. حمل‌ونقل و بیمه کالا تا آن را دریافت کرده است در انبارهای طرف اول در بغداد و یا در دیگر انبارها (شاخه‌های شرکت در تمام استان‌ها) که بعداً به توافق خواهد شد.
۳. مالیاتی که بر عملکرد این فعالیت‌ها
۴. هر گونه هزینه یا هزینه‌های تحمیل شده در قانون به روز یا در آینده در عراق صادر خواهد شد.

یکم / طرف دوم باید مفاد قرارداد را اجرا نموده همان گونه که با طرف اول به توافق رسیده بود از لحاظ مقدار کالا و مشخصات آن و جدول حمل‌ونقل و بسته‌بندی و عدم عرضه کالای وارداتی که به توافق طرفین رسیده است در بازار که اسم شرکت را داشته باشد مگر با مجوز کتبی و موافقت طرف اول.

دوم / طرف دوم ملزم به مشخصات تصویب شده از طرف اول و یا دیگر مشخصات بین‌المللی که از طرف اعضاء مرکزی اندازه‌گیری و کنترل کیفیت به تصویب رسیده و یا دیگر آزمایشگاه‌های رسمی دولتی که به توافق طرفین خواهد رسید با ملزم نمودن تهیه‌کننده به ارائه گواهی معاینه تصویب شده (ایزو) از طرف یکی از آزمایشگاه‌های معاینه بین‌المللی که از سوی طرف اول به اعلان رسیده است.

سوم / طرف دوم ملزم به دادن درصدی به طرف اول برای هر کالا به مقدار ...٪ که بر کلیه واردکننده‌ها الزامی و تعیین شده است.

چهارم / ملزم بودن طرف دوم به بازرگانی کالایی که به بازار عرضه نشده است بعد از مرور سه ماه از تاریخ دریافت آن در انبارهای طرف اول و یا در مدت به توافق رسیده بین طرفین در صورت نرسیدن به راهی برای عرضه شدن آن در بازار بعد از مذاکره با طرف اول.

پنجم / طرف دوم ملزم به بازرگانی کالای عرضه نشده به بازار بعد از گذشت تاریخ مورد توافق دو طرف قرارداد و عدم کاهش قیمت از سوی طرف دوم و بعد از توافق دو طرف درصدی (...٪) بابت جبران مزد نگهداری و حفاظت به طرف اول پرداخت نماید.

ششم / طرف دوم ملزم به بازرگانی کامل کالای فاسد بعد از تنظیم سند دریافتی حداکثر مدت سی روز از تاریخ ابلاغ وی توسط طرف اول و عکس آن بازرگاری از طریق فروش علنی در مزایده و درآمد حاصله بعد از کسر نمودن تمام مخارجی که توسط طرف اول هزینه شده به طرف دوم پرداخت خواهد شد .

هفتم / طرف دوم با توافق طرفین ملزم به پرداخت تمام هزینه‌های مربوط به تبلیغات و ترویج کالا .

هشتم / تهیه‌کننده (فروشنده) ملزم به ارائه جدول بازرگاری شامل تاریخ بازرگاری و مقدار کالایی که انتظار می‌رود به بندر امام‌القدس برسد و اسناد ضروری شناخته شده بازرگاری با توافق طرفین به طرف اول ارائه دهد تا طرف اول برای دریافت آن مهیا شود .

نهم / طرف دوم ملزم به ارائه نمونه کالای مورد نیاز طرف اول به منظور معاینه و تست‌های اولیه و تعیین کیفیت مورد نیاز.

ذخرف دوم باید روی کالا برچسب بزند که نشان دهد کالاها مخصوصاً برای وزارت بازرگانی / شرکت بازرگانی عمومی برای مصالح ساختمانی وارد شده به اضافه نصب مشخصات به تصویب رسیده در ساخت کالا و منشاء آن به صورت برجسته و روشن که به آسانی حذف نخواهد شد و در آن تاریخ تولید قید شده باشد .

ثانیاً / تعهدات طرف اول (نماینده):

اولاً / طرف اول لیستی از احتیاجات خود شامل نوع کالا و مقدار آن و مشخصات مورد نیاز و نوع بسته‌بندی به طرف دوم ارائه دهد به اضافه جدولی که نشان می‌دهد حجم و بازرگاری و زمان‌بندی و امکان تخلیه که به توافق طرفین رسیده است بجز آنچه در مورد مشخصات تصویب شده و طرف دوم لیست و جدول بازرگاری و کالاهای وارداتی مورد نیاز از طرف اول دریافت نموده تا بتواند در زمان‌های تعیین شده از سوی طرف اول به توافق رسیده اجرا نموده و اگر طرف دوم به مواعیتی خارج از کنترل خود برخورد نمود باید به طرف اول، فوری و رسمی ابلاغ نماید و پیشنهاد جایگزین ارائه دهد که اگر طرف اول موافقت نمود به آن عمل خواهد شد و اگر طرف اول پیشنهاد را رد کرد به طرف دوم ابلاغ خواهد نمود که از تعهدات خود معذور است و می‌تواند قرارداد را به حالت تعلیق یا فسخ درآورد .

دوم / مسئولیت نگهداری از کالاها بعد از ورود به انبارها بعد از طرف اول می‌باشد و اما مسئولیت نواقص کاری بعد از طرف دوم است و اما در مورد خسارت هنگام پردازش که مسئولیت آن توسط دو طرف به توافق مشخص خواهد نمود .

سوم / نماینده باید قیمت کالاهای که به بازار عرضه شده است را بصورت اقساط ماهانه که مجموع درآمد حاصل از فروش در طول ماه به فروشنده پرداخت تا رسیدن به تسویه قیمت تمام کالاهایی قید شده در قرارداد در مدت زمانی که به توافق خواهند رسید .

چهارم / دوطرف باید ماهانه بصورت دوره‌ای قیمت فروش داخلی را با توجه به الزامات شرایط مراجعه نموده .

پنجم / درصورتی که دو طرف نتوانند دوستانه اختلاف خود را درباره اجرای احکام و مفاد این قرارداد حل نمایند دادگاه‌های بغداد، صاحب اولویت برای حل اختلاف می‌باشند و می‌توانند برای حل مشکل به کمیسیون داوری که از دو طرف تشکیل شده است و به رهبری یکی از اعضای اتاق بازرگانی بغداد و یا استان‌ها، که دو طرفین آن را انتخاب نمودند و طبق ضوابط مراجعه کنند اما احکام صادره الزامی نخواند بود و طرف اول می‌تواند در صورت قانع نشدن به دادگاه مراجعه نماید .

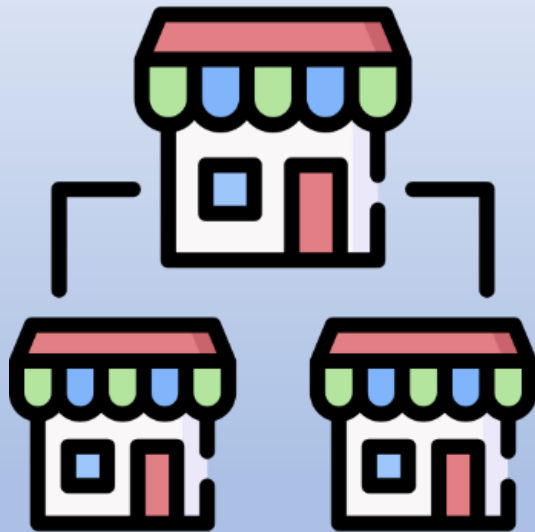
طرف اول (نماینده)

مدیرکل شرکت بازرگانی عمومی

طرف دوم (فروشنده)

مصالح ساختمانی / علاوه برسمت خود

فروشگاه‌های زنجیره‌ای خصوصی و هایپر مارکت‌ها



فامیلی ❧

مجید ❧

زارا ❧

اقلیم
کردستان

النخيل ❧

المنصور ❧

بشير ❧

الشيوخ ❧

بخش
عربی



تأسیس یا بازسازی فروشگاه‌های زنجیره‌ای در عراق

وزارت تجارت (شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای عراق) از تمام شرکت‌های داخلی و عربی و خارجی که در زمینه طرح‌ریزی، ساخت و سرمایه‌گذاری در زمینه فروشگاه‌های زنجیره‌ای صاحب تجربه و توانایی‌اند دعوت به همکاری می‌نماید.

شرایط لازم برای همکاری و شرکت در این پروژه‌ها:

- نقشه‌ها و طرح‌های کامل از خود ساختمان، غذاخوری‌ها، مراکز تفریحی، سالن‌های کنفرانس، باغچه‌ها و فضای سبز، پارکینگ‌ها و سرویس‌های بهداشتی و ...
- تمامی شرط‌ها و قراردادهای شرکت‌های علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری باید تابع قوانین سرمایه‌گذاری در کشور عراق باشد.
- به عنوان مثال قانون سرمایه‌گذاری ۱۳ سال ۲۰۰۶، قانون شرکت‌های سهامی عام به شماره ۲۲ سال ۱۹۹۷، قانون شرکت‌های سهامی خاص شماره ۲۱ سال ۱۹۹۷ و قانون خرید و فروش شماره ۳۲ سال ۱۹۸۶.
- شرکت‌های علاقه‌مند باید تمامی حسابات پایان سال «سه سال آخر» خود را به همراه پروژه‌های تکمیل شده سابقشان به سازمان تحویل دهند.
- شرحی از برنامه‌ها و پروژه‌های شرکت در کشور عراق
- شرکت‌ها بایستی یک جدول مقرر شده در زمینه نحوه پیشرفت کار و همچنین مهلت پایان پروژه به سازمان تحویل دهند.
- برای اطلاعات بیشتر و همچنین دریافت مدارک لازم از سازمان و همچنین تسلیم اسناد و مدارک لازم به دفتر شرکت مراجعه شود:

مدیر کل سازمان

فروشگاه‌های زنجیره‌ای عراق

❖ استان بغداد، کمب ساره، نزدیک میدان التحریات، دفتر شرکت

❖ بغداد، کمب ساره، قرب من ساحه التحریات



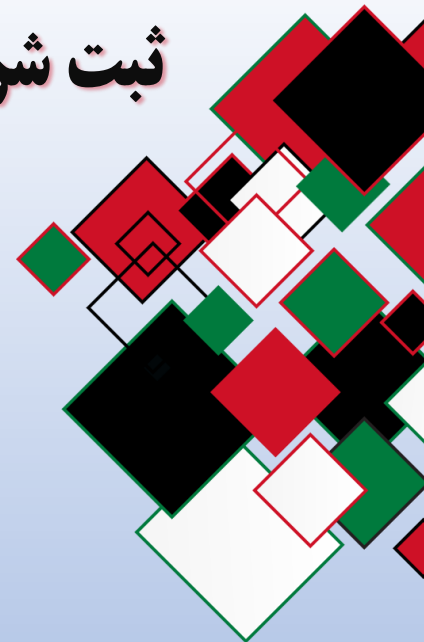
ثبت شرکت در عراق

- ثبت شرکت در عراق برای کلیه اتباع خارجی امکان پذیر است.
- در اقلیم کردستان ثبت شرکت به صورت مجزا و در بخش عربی مجزا ثبت می گردد.

دو نوع شرکت در عراق به ثبت می رسد:

۱- ثبت شرکت محلی (با مالکیت ۴۹-۵۱ درصد)

۲- ثبت شعبه‌ای از شرکت‌های خارجی



- در کردستان عراق با ثبت شرکت، اقامت برای ایرانی‌ها صادر می گردد اما در بخش عربی فعلاً اقامت صادر نمی گردد.



مزایای ثبت شرکت در عراق



- امکان مشارکت در مناقصات خرید و ساخت و ساز عراق صرفاً برای دارندگان شرکت در عراق.
- امکان خرید یا اجاره ملک، دفتر کار، انبار، خودرو و غیره.
- اخذ روادید تجاری متعده ۳ و ۶ ماهه.
- امکان مراجعات سریع به ادارات، اتحادیه‌ها و دفاتر تجاری در عراق.
- ارزیابی مستمر بورس‌های کالایی، رقبا، نرخ‌های بازار و غیره.
- دستیابی سریع قبل از دیگر تأمین‌کنندگان خارج از کشور به مقررات اقتصادی.
- امکان واردات کالا مستقیماً توسط خارجی‌های مقیم از ایران و دیگر کشورها به عراق.
- امکان صادرات انواع کالاهای عراقی و صادرات مجدد از عراق به خارج.
- دستیابی اولیه به درخواست‌های خریداران بخش دولتی و خصوصی عراق.
- امکان پیگیری مطالبات پولی و بانکی بهتر از واردکنندگان و خریداران.
- امکان عضویت در برخی اتحادیه‌ها و تشکل‌های اقتصادی و صنعتی.
- امکان اخذ روادید بسیاری از کشورهای خارجی از جمله اروپایی و آمریکایی.

مدارک مورد نیاز جهت ثبت شرکت در عراق

۱- ثبت شرکت جدید تجاری عراقی درجه یک

- یک نسخه فتوکپی رنگی از صفحات گذرنامه متقاضیان
- یک نسخه فتوکپی رنگی از صفحات شناسنامه متقاضیان
- ۵ کلمه یک یا دو سیلابی دارای معنای عربی
- وکالتنامه به وکیل عراقی ثبت شرکت ها در ایران
- پرداخت مبلغ تقریبی **۵۰۰۰ دلار** وجه نقد

۲- ثبت شعبه شرکت‌های ایرانی در عراق

- یک نسخه از اساسنامه شرکت / موسسه مادر یا قرارداد تأسیس با ذکر نام و امضاء هیات مدیره شرکت
- درخواست ثبت شعبه روی سربرگ شرکت
- یک نمونه از آخرین حسابات پایان سال شرکت / موسسه به همراه گزارش هیئت مدیران در ضمن به همراه برگه حسابات موارد زیر بایستی پیوست شده باشند:
 - (الف) کپی سند حسابرسان شرکت
 - (ب) ضمانتنامه رسمی از شرکت مادر که شامل برعهده داشتن تمامی مسئولیت‌های مالی و قانونی ایجاد شعبه در عراق باشد.
 - (ج) تهیه گزارش بازرسی رسمی از دارائی‌ها و اموال شرکت / موسسه اقتصادی مادر (چنانچه شرکت / موسسه تازه تأسیس باشد و منع قانونی وجود نداشته باشد نیازی به گزارش کار پایان سال نیست)
- یک نسخه از وکالتنامه به مدیر مسول شعبه یا شرکتی که قرار است در عراق تأسیس شود با ذکر حدود صلاحیتها و اختیارات
- تأیید نامه ای از اداره های دولتی یا بخش هایی در عراق که شرکت مربوطه قرارداد خدمات و اقدامات انجام شده ؛ تاریخ شروع و پایان قرارداد و نیز خدمات و ضمانت بعد از قرارداد در صورت موجود بودن
- **مدارک فوق باید ترجمه رسمی به عربی شده و به تایید سفارت عراق در تهران برسد**
- وکالتنامه به وکلای انتخابی عراقی جهت ثبت شرکت که باید به تایید سفارت عراق در تهران برسد
- پرداخت مبلغ حدود **۵۰۰۰ دلار** وجه نقد



ثبت برند در عراق

- ارائه درخواست بررسی برند به اداره کل ثبت برندهای وزارت صنعت یا وکیل رسمی عراقی.
- هزینه ثبت در صورت پرداخت به وکیل عراقی **۶۰۰۰ دلار**.
- آماده کردن فرم درخواست ثبت برند و دیگر مدارک لازم همچون پرینت رنگی برند و ترجمه عربی گواهی ثبت برند در کشور مادر.
- جستجو در برندهای ثبت شده در کل عراق و اطمینان از عدم وجود تشابه آن.
- پس از اتمام بررسی و تأیید برند، پذیرش آن به درخواست کننده اعلام می شود.
- در صورت پذیرش اولیه برند در سه مرتبه پی در پی در نشریه برندهای تجاری و نشانه های اقتصادی منتشر می شود و اگر معارض داشته باشد می تواند در ظرف **۹۰ روز** از تاریخ انتشار اعتراض کند.
- به محض تکمیل ثبت برند یک گواهی نامه، شامل اطلاعات مندرج در بولتن به مالک برند داده می شود.
- اگر برند در ظرف ۶ ماه از تاریخ درخواست ثبت نشود و کوتاهی از درخواست کننده باشد، اداره به صورت کتبی به وی ابلاغ خواهد کرد و اگر مراجعه نکند، به عنوان رها شده در سیستم ثبت خواهد شد.



نکات ثبت برند در عراق

- صاحب برند می‌تواند برند را بفروشد و یا به متقاضیان حقوقی بصورت کلی و یا جزئی آن را اجاره دهد.
- در صورتی که شرکت بدون برند انتقال مالکیت کند، صاحب برند می‌تواند به نام برند خود تولید داشته باشد مگر در قرارداد ذکر شده باشد.
- برند لغو شده ممکن نیست به نام شخص دیگری دوباره ثبت شود، مگر بعد از گذشتن یک سال از تاریخ لغو.
- باید لغو برند و یا ثبت مجدد آن منتشر و اعلام شود.
- مالک برند با ثابت کردن اشکال، اشتباه و لغو برند می‌تواند آن را تصحیح کند.
- مالک برند می‌تواند یک شخص حقیقی و یا اشخاص حقوقی را برای استفاده از برند در تولید بعضی از محصولات و یا کل آن‌ها مجاز نماید.
- مدت حفاظت از برند **ده سال** می‌باشد که قابل تجدید پس از ارائه درخواست تجدید و پرداخت هزینه‌های آن خواهد بود.
- مالک برند می‌تواند درخواست تجدید را تا **شش ماه** بعد از انقضای تاریخ ارائه کند. در غیر این صورت برند لغو خواهد شد.



سرمایه گذاری

مزایا

- معافیت از انواع مالیات‌های داخلی.
- معافیت از عوارض گمرکی خروجی و ورودی.
- صدور اقامت جهت سرمایه‌گذاران و تمامی پرسنل خارجی آن‌ها.
- تأمین امنیت افراد، تجهیزات و محل پروژه‌ها.
- امکان ممنوعیت کالاهای مشابه وارداتی.
- امکان صادرات به اتحادیه کشورهای عربی بدون عوارض گمرکی.
- در اختیار گذاشتن زمین و مکان‌های متناسب به صورت رایگان.
- اخذ مجوز از ۲۶ نهاد مربوط به ایجاد یک بنگاه اقتصادی توسط وکلای رایگان سازمان سرمایه‌گذاری عراق.
- امکان ورود و خروج بدون مانع و قید شرط سرمایه و سود سرمایه‌گذاری از کشور.
- تضمین اصل سرمایه وارده توسط نخست‌وزیری جمهوری عراق.
- ارائه سوخت ارزان قیمت به واحدهای سرمایه‌گذاری.

کشور عراق جهت بازسازی و احداث راه‌ها، تونل‌ها، سدهای آبی، نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها، شهرک‌های مسکونی، کارخانجات صنعتی، بنادر، فرودگاه‌ها، راه آهن و غیره از سرمایه‌گذار خارجی دعوت به همکاری می‌نماید.



کمیسیون ملی سرمایه‌گذاری عراق



در ضمن؛ در تمامی استان‌های عراق، شعبات
این سازمان سرمایه‌گذاری در محل
استانداردی، ارائه خدمات محلی و منطقه‌ای
به صورت مستقل می‌نماید.

www.investpromo.gov.iq



info@investpromo.gov.iq



عراق، بغداد، خیابان کراوه مریم، منطقه سبز،

سازمان ملی سرمایه‌گذاری عراق



قراردادهای تجاری



- قراردادهای فروش، نمایندگی و پیمانکاری بهتر است به سه زبان **فارسی**، **عربی** و **انگلیسی** تنظیم شود.
- با توجه به عدم حمل یکسره تا مقاصد مختلف در عراق، نقطه تحویل کالا یکی از مرزهای گمرکی مشترک پس از ترخیص و تشریفات گمرکی ایران و قبل از گمرک عراق روی کامیون عراقی پیشنهاد می‌گردد.
- در قراردادها مشخصات فرد تحویل‌گیرنده کالا در مبداء، مرز یا مقصد و امضای او ذکر شود.
- با توجه به محدودیت‌های انتقال پول، بهتر است نام صرافی و شخص دریافت‌کننده وجوه تعامل با نمونه امضای او در قراردادها درج گردد.
- در عراق امکان ارسال فکس نیست و تماس تلفنی هم با مشکلاتی روبروست، لذا بهتر است **ایمیل** طرفین ملاک اطلاع‌رسانی رسمی به یکدیگر در قرارداد درج گردد.
- با توجه به بی‌ثباتی نظام قوانین گمرکی ایران و عراق و ممنوعیت‌ها و عوارض خلق‌الساعه موقت یا مستمر، صادرکنندگان ایرانی از قول و قطعیت دادن به تعهدات خود در آینده خودداری نموده و همواره منوط به شرایط گمرکی نمایند.
- مرجع رسیدگی به اختلافات تجاری دفتر رایزنی بازرگانی ایران در بغداد یا کنسولگری‌های ایران در استان‌های کربلا، نجف، بصره، سلیمانیه، اربیل و یا اتاق‌های بازرگانی تجار عراقی در استان‌های عراق باشد.
- درج خسارت برای طرفین در قرارداد به جدیت و تاکید بر انجام درست قرارداد کمک می‌کند.



خدمات پس از فروش و گارانتی



- در عراق **گارانتی** هنوز متداول نیست.
- گارانتی به خودی خود در کشور عراق درآمدزا است.
- اولویت خرید کالا و خدمات در عراق با ارائه‌دهندگان گارانتی می‌باشد.
- چنانچه شرکت ایرانی برای کالای خود دفاتر **خدمات پس از فروش** ایجاد کند، امکان قبول گارانتی برندهای جهانی در آن بازار مهیا خواهد بود.
- در مناقصات و خریدهای دولتی نیز گارانتی و خدمات پس از فروش از گزینه‌های لازم و متمایزکننده در قیاس با رقبا محسوب می‌گردد.
- فرهنگ عراق بیشتر معطوف به تعویض قطعات است تا تعمیر.
- برای ایجاد کارگاه‌های خدمات پس از فروش بیشتر روی نیروهای متخصص خارجی باید حساب کرد تا کارگران عراقی.

تعطیلات رسمی و ساعات کار

🕒 تعطیلات رسمی کشور عراق در سال: ۱۴ روز

🕒 تعطیلات رسمی هفتگی:

پنجشنبه‌ها بعد از ظهر، جمعه‌ها و شنبه‌ها

🕒 ساعات کار ادارات دولتی:

یکشنبه تا چهارشنبه: ۸ صبح الی ۲ بعد از ظهر

پنجشنبه‌ها: ۸ صبح تا ۱۲ ظهر

🕒 ساعات کار بخش‌های خصوصی:

۹ صبح الی ۳ بعد از ظهر

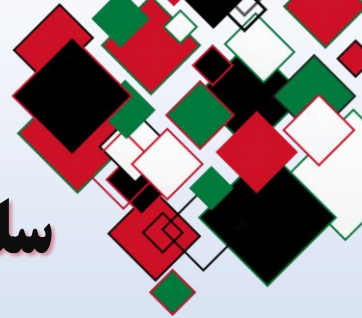
🕒 ایام انتخابات: حکومت نظامی، تعطیلی مرزهای زمینی

جهت بار و مسافر



مناسبت‌های مذهبی و سیاسی همچون اربعین حسینی، سالگرد اعدام صدام و غیره:

تعطیلی برخی مرزهای زمینی



سلیقه مصرف کنندگان



- سلیقه عراقی‌ها تقریباً برابر سلیقه مصرف‌کنندگان **کشورهای خلیجی** می‌باشد.
- در عراق کالاهای با سایز بزرگ و مقدار زیاد مورد علاقه مردم است.
- در **شمال** عراق کالاهای **درجه دو و سه** توسط مردم خریداری می‌شود و در **جنوب** کالاهای **درجه چهار و پنج**.
- رنگ‌های تند و طرح‌های شلوغ بیشتر مورد پسند مردم می‌باشد. (**رنگ سبز مغز پسته‌ای و طلایی محبوب‌ترین رنگها در فرهنگ عراق است.**)
- مواد غذایی چرب و شیرین، بیش از آنچه در ایران مصرف می‌شود، در عراق رایج است.
- فقط نوشته‌های **عربی** در **جنوب** و **کردی** در **شمال** بر روی بسته‌بندی توجه و خوانده می‌شود.
- همچون ایران، کشور سازنده بویژه کشورهای صنعتی بسیار در خرید مردم تأثیرگذارند. (**کالاهای حلال، ساخت ایران پرفروشترین می‌باشد**)



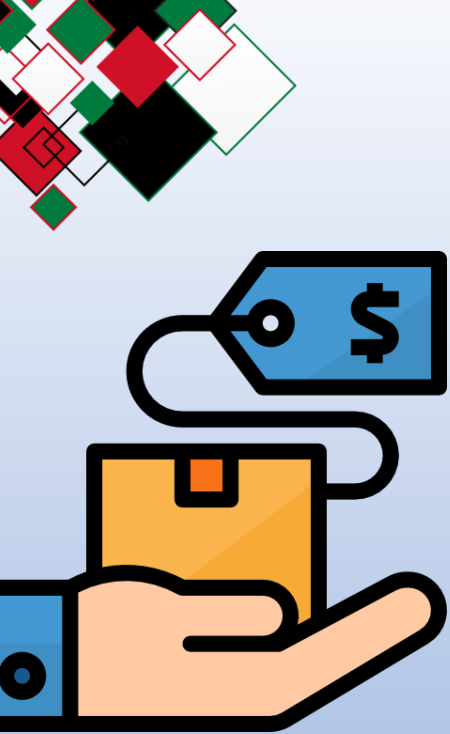


کانال‌های توزیع

- بزرگترین مرکز پخش و توزیع انواع کالاها در عراق همچنان در پایتخت **(بغداد)** صورت می‌پذیرد.
- دومین مرکز توزیع کالا در عراق شهر **اربیل** در اقلیم کردستان است.
- هنوز در کشور عراق سیستم یک پارچه توزیع شکل نگرفته است، که خود یک فرصت مافیایی اقتصادی می‌باشد. در حال حاضر توزیع از مراکز عمده فروشی فوق‌الذکر همچنان به صورت سنتی به استان‌های سراسر کشور عراق صورت می‌گیرد.
- **کانال‌های ورودی کالا** در عراق، اول در اقلیم کردستان شامل سه شهر به ترتیب **دهوک**، **سلیمانیه** و **اربیل** می‌باشد.
- **دومین کانال ورودی کالا** به عراق از شهر **بصره** و **بندر ام‌القصر** است. (به دلیل همجواری با دو کشور ایران و کویت و نیز دسترسی به آب‌های آزاد)
- **سومین کانال ورودی** از استان **الانبار** در غرب (به دلیل همجواری با دو کشور سوریه و اردن بویژه بندر عقبه اردن به لحاظ آبراه بین‌المللی مورد استفاده اهل تسنن عراق می‌باشد).
- بخش از کالاهای عراق نیز از مرزهای زمینی همجوار با ایران وارد می‌گردد.

فروش مستقیم در عراق

- در کشور عراق امکان فروش مستقیم چه بصورت ایجاد فروشگاه‌های کوچک یا هایپرمارکت‌های بزرگ برای اتباع خارجی با مالکیت صددرصد وجود دارد.
- اجاره انبار و فروش بصورت عمده‌فروشی یا پخش مویرگی به خرده‌فروشان توسط خارجی‌ان امکان‌پذیر است.
- ایجاد شعباتی از فروشگاه‌های خارجی با همان شکل و شمایل مثلاً **رستوران‌ها** یا **فروشگاه‌های برند** امکان‌پذیر است. (بدون مشارکت عراقی‌ها)
- فروش مستقیم خرده‌فروشی یا عمده‌فروشی بدون ثبت شرکت و افتتاح دفتر نیز بصورت دوره‌ای، موقت یا دائم و یا در لابی هتل‌ها، مکان‌های موجود در ادارات دولتی پف ورزشگاه‌ها و غیره نیز امکان‌پذیر است.



مسائل امنیتی در عراق

| | | |
|----------|------------|----|
| بغداد | بغداد | ۱ |
| تکريت | صلاح الدين | ۲ |
| بعقوبه | دياله | ۳ |
| کوت | واسط | ۴ |
| العماره | ميسان | ۵ |
| بصره | بصره | ۶ |
| ناصریه | ذی قار | ۷ |
| سماوه | مثنی | ۸ |
| دیوانیه | قادسیه | ۹ |
| حله | بابل | ۱۰ |
| کربلا | کربلا | ۱۱ |
| نجف | نجف | ۱۲ |
| رمادی | انبار | ۱۳ |
| موصل | نینوا | ۱۴ |
| دهوک | دهوک | ۱۵ |
| اربیل | اربیل | ۱۶ |
| کرکوک | تمیم | ۱۷ |
| سلیمانیه | سلیمانیه | ۱۸ |

۱- همچنین مناطق حدود مرزی سراسر کشور عراق

۲- در عراق عکاسی و فیلم برداری در معابر عمومی جرم است و در صورت مشاهده توسط نیروهای نظامی شخص دستگیر می شود.

۳- تردد بدون گذرنامه و مدارک شناسایی در بخش عربی جرم محسوب شده و بازداشت می گردند.

۴- استفاده از تلفن همراه در ایستهای بازرسی جرم و نسبت به توقف خودرو و بررسی دقیق تر مدارک فرد خاطی می گردد.

۵- شرکتهای خصوصی امنیتی و حفاظتی جهت اسکورت و همراهی متقاضیان در عراق موجود است.



سفر، اقامت، ویزا و غیره



• اقلیم کردستان، نیاز به ویزا ندارد.

• **هفته‌ای دو پرواز** مستقیم تهران - اربیل و تهران - سلیمانیه برقرار است.

• مدت اقامت **ده روز** است که قابل تمدید می باشد.

• امکان سفر از کردستان عراق به استانهای عرب نشین جنوبی بدون ویزا میسر نیست.

اقلیم کردستان

هتل: در کردستان عراق، **هتل‌های دو تا پنج ستاره** در هر سه شهر اربیل، سلیمانیه و دهوک **از ۴۰ دلار تا ۳۰۰ دلار** موجود است. ایاب و ذهاب داخلی در اربیل فقط با **تاکسی‌های کرم رنگ** میسر است که معمولاً از دو تا پنج دلار ثابت کرایه دریافت می کنند.

غذا: فرهنگ غذایی کردستان تقریباً برابر ایران است و یک پرس غذا معمولاً از پنج دلار به بالاست.

تلفن همراه: دو خط **آسیا سل** و **کورک** در کردستان فعال هستند، که سیم کارت آن‌ها بیش از ۵ دلار نیست. تلفن‌های ایران نیز در آنجا رومینگ می گردد.

زبان: حدود ۳۰ درصد فارسی را متوجه می شوند. شهروندان، انگلیسی نمی دانند اما تجار و کارمندان ادارات تقریباً با زبان انگلیسی آشنا هستند. بهترین زبان دوم در کردستان عراق، **عربی است** اما بهتر است مترجم کردی داشته باشید

اقامت دائم: با ثبت شرکت، خرید ملک، درخواست کار توسط کارفرما و دیگر روش‌ها امکان اخذ اقامت اقلیم کردستان میسر است که سال به سال تمدید می گردد. با اقامت کردستان عراق از سفر و زندگی در کل عراق امکان پذیر است



سفر، اقامت، ویزا و غیره



الخطوط الجوية العراقية
Iraqi Airways

بخش عربی

- در بخش عربی امکان اخذ اقامت دائم برای اتباع ایرانی بواسطه سرمایه گذاری میسر می باشد .
- برای سفر به پانزده استان مرکزی و جنوبی عراق در بخش عربی نیاز به اخذ روادید رسمی از سفارت عراق در تهران دارد ندارید
- در حال حاضر، هم زمینی و هم هوایی سفر به عراق امکان پذیر است .
- خطوط هوایی عراقی و ایرانی همه روزه به نجف و بغداد چندین پرواز دارد، اما خطوط پروازی ایرانی بسیار ارزانتر به متقاضیان ارائه می گردد.

هتل: در بخش عربی هتل های **یک ستاره تا چهار ستاره** با قیمت های **۱۰ تا ۳۰۰ دلار** موجود است، برخی هتل ها به لحاظ امنیتی ممکن است برای ایرانیان مناسب نباشد که لازم است قبلا با سفارت چک شود ، از هتل های طرف قرارداد حج و زیارت ایران به نرخ ارزان تر و مطمئن تری هم می توان استفاده کرد .

غذا: فرهنگ غذایی بخش عربی نیز **تقریباً برابر سلیقه ایرانی ها**ست اما با کمی تفاوت به لحاظ بهداشتی، قیمت غذاها در این مناطق از **یک دلار تا ۵۰ دلار** متفاوت است.

تلفن همراه: در بخش عربی عراق، خطوط تلفن همراه **آسیا سل و زین** متداول است، در این قسمت هم سرویس رومینگ با تخفیفات ویژه برای زائرین و اتباع ایرانی قابل استفاده می باشد. به ایرانی ها سیم کارت دائم فروخته نمی شود و چنانچه کسی برای همیشه نیاز به تلفن دارد باید با **شناسنامه یک عراقی و یا مدرک ثبت شرکت** خریداری نماید. **حمل و نقل:** در شهرهای جنوبی علاوه بر تاکسی های نارنجی، ون ها هم با نرخ ارزان مسافران را جابجا می نمایند، قیمت تاکسی ها **از ۵ دلار به بالاست** .



مدارک لازم جهت اخذ روادید عراق

ویزای انفرادی

۱ ویزای زیارتی (توریستی)

مدارک لازم ویزای انفرادی:

- اصل گذرنامه (حداقل ۶ ماه اعتبار)
- گواهی تست عدم کرونا

- مدت خروج: حداکثر ۳ ماه
- مدت اقامت: حداکثر ۱ ماه (قابل تمدید)
- این نوع ویزا در فرودگاه صادر می گردد

- با ویزای عراق می توان به تمام شهرهای عراق به جز اقلیم کردستان سفر کرد.
- به اقلیم کردستان نیز که شامل سلیمانیه، دهوک، اربیل می باشد می توان بصورت زمینی یا هوایی بدون اخذ ویزا از قبل سفر نمود
- عوارض خروجی جهت سفر به بخش عربی مبلغ ۳۷ هزار تومان اما برای اقلیم کردستان مشمول دیگر کشورها می گردد
- از بخش عربی می توان به اقلیم کردستان سفر نمود اما از اقلیم کردستان امکان سفر به بخش عربی نمی باشد



توضیحات



مدارک لازم جهت اخذ روادید عراق

ویزای انفرادی

ویزای متعدده

۲

- ✓ در این نوع ویزا شخص می‌تواند در تاریخ تعیین شده در ویزا، به دفعات وارد کشور عراق شده و مجدداً به ایران باز گردد.
- ✓ ویزای متعدده شامل اشخاص و شرکتهایی می‌شود که در کشور عراق در حال اجرای پروژه‌های اقتصادی و تجاری هستند.

مدارک لازم ویزای انفرادی:

- اصل گذرنامه (حداقل ۶ ماه اعتبار)
- دو قطعه عکس رنگی ۴*۳ زمینه روشن

• مدت اعتبار ویزا: ۳ ماه، ۶ ماهه و ۱ ساله

• دفعات ورود به کشور عراق: نامحدود

• اجازه اقامت: حداکثر ۱ ماه

- مدت اعتبار گذرنامه برای ویزای ۳ ماهه حداقل شش ماه، برای ویزای ۶ ماهه بیش از شش ماه و برای ویزای ۱ ساله بیش از یکسال باید باشد.
- زمان تحویل ویزای متعدده حداقل ۲ روز کاری خواهد برد.
- در صورت مغایرت شماره گذرنامه با دعوت‌نامه، کپی گذرنامه قدیمی که با شماره گذرنامه مندرج در دعوت‌نامه منطبق می‌باشد، الزامیست.
- شرکت‌ها و نهادهایی که مشغول انجام پروژه‌های اقتصادی و تجاری در کشور عراق می‌باشند، با ارائه اصل قرارداد عراقی جهت دریافت ویزای متعدده ۳ یا ۶ ماهه می‌توانند به بخش بازرگانی سفارت عراق مراجعه نمایند.



توضیحات

مدارک لازم جهت اخذ روادید عراق

ویزای انفرادی

ویزای اعتیادیه

۳

✓ نوع و عنوان آن عادی می‌باشد و بیشتر جهت استفاده برای افرادی که جهت انجام کار در کشور عراق اقدام می‌نمایند.

مدارک لازم ویزای انفرادی:

- اصل گذرنامه (حداقل ۶ ماه اعتبار)
- دو قطعه عکس رنگی ۴*۳ زمینه سفید

• مدت اعتبار ویزا: ۳ ماه

• دفعات ورود به کشور عراق: فقط یک بار


• اجازه اقامت: حداکثر ۳ ماه

- زمان تحویل ویزای اعتیادیه حداقل ۲ روز کاری خواهد برد.
- شرکت‌ها و نهادهایی که مشغول انجام پروژه‌های اقتصادی در کشور عراق می‌باشند، با ارائه اصل قرارداد عراقی جهت دریافت ویزای اعتیادیه می‌توانند به بخش بازرگانی سفارت عراق مراجعه نمایند.




راه‌های یافتن مشتری



مشارکت در نمایشگاه‌های تخصصی بین‌المللی؛ 



آگهی در رسانه‌های جمعی و سایت‌ها؛ 

ارسال نامه به اتحادیه‌ها، اتاق‌های بازرگانی، سازمان‌های دولتی و خصوصی، 



یلوپیج‌ها و دایرکتوری‌ها.

مهمترین اتحادیه‌های تجاری عراق

اتحادیه اتاق‌های بازرگانی عراق

رئیس اتحادیه: عبدالرزاق الزهیری



(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۷۶۲۷

(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۸۰۵۶

(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۹۴۱۹

(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۹۸۳۱



(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۲۴۷۹

(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۷۱۸۷۲



www.Ficc.org.Iq



info@ficc.org.iq



بغداد، شارع السعدون

اتحادیه رجال الاعمال عراق

رئیس اتحادیه: راغب رضا بلیبل



(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۹۳۸۸۷

(۰۰۹۶۴۱) ۷۱۷۳۲۰۸



lbmu_2001@yahoo.com

info@lbmu-lq.org



www.ibm-lq.org



بغداد، ساحه کهرمانه،
بنایه الشركه العربيه

مراکز اطلاع رسانی بازار عراق

رایزنی بازرگانی ایران در بصره

نام مسئول:

تلفن: ۰۰۹۶۴۷۷۱۰۵۳۶۷۴۹ و ۰۰۹۸۹۱۶۶۳۱۲۲۰۳

ایمیل: rabihavi.tpo@gmail.com

آدرس: عراق، بصره، الراضمیه، کنار بیمارستان اصدر التعليمی

رایزنی بازرگانی ایران در عراق

نام مسئول: عبدالامیر ربیهاوی

تلفن: ۰۰۹۶۴۱۵۳۷۷۸۵۶ و ۰۰۹۶۴۷۷۰۰۵۵۱۵۲

فکس: ۰۰۹۶۴۱۵۳۷۹۲۶۶

ایمیل: iraq@tpo.ir

وبسایت: www.tpo.ir/Iraq

آدرس: عراق، بغداد، منطقه صالحیه، خیابان کراده مریم، محله

۲۲۲، زقاق ۱۹، مقابل درب سفارت ج.ا.ایران در بغداد

ستاد ویژه عراق در وزارت امور خارجه

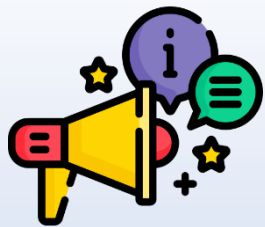
نام مسئول: سید محمد میرحسینی

تلفن: ۶۱۱۵۲۳۰۵ - ۶۱۱۵۲۳۰۶

فکس: ۶۶۷۴۳۸۴۵

آدرس: ایران، تهران، میدان امام خمینی، خیابان امام خمینی، ساختمان شماره ۳ وزارت امور خارجه





مراکز اطلاع رسانی بازار عراق در ایران

رایزنی بازرگانی عراق در ایران

نام مسئول: عقیل موسوی

تلفن: ۸۸۹۳۸۸۶۵ ، ۸۸۹۳۸۸۶۶

فکس: ۸۸۹۷۱۹۷۸ - ۰۲۱

ایمیل: Tehranattach@yahoo.com

آدرس: ایران، تهران، میدان ولی عصر، پلاک ۱۱۶۴۰

سفارت جمهوری اسلامی ایران در بغداد

نام مسئول: محمد کاظم آل صادق

تلفن: ۰۹۹۳۱۱۳۰۹ و ۰۰۹۶۴۱۸۸۴۲۶۳۳

فکس: ۰۹۹۳۱۲۶۰۷

ایمیل: Embassy.media@yahoo.com

وبسایت: www.baghdad.mfa.ir.com

آدرس: عراق، بغداد، منطقه صالحیه، خیابان کراده مریم، محله

۲۲۲، زقاق ۱۹

اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق

نام مسئول: دکتر آل اسحاق

تلفن: ۸۸۸۱۴۱۸۱-۳۱-۸۸۳۸۱۳۲۹-۰۲۱

فکس: ۸۸۸۱۴۱۸۰-۰۲۱

ایمیل: iraniraq@gmail.com

وبسایت: www.ir-iqcc.com/fa

آدرس: ایران، تهران، خیابان مفتح، پایین تر از میدان هفت تیر،

کوچه افشار، پلاک ۸

میز عراق در سازمان توسعه تجارت ایران

نام مسئول: گودرزی

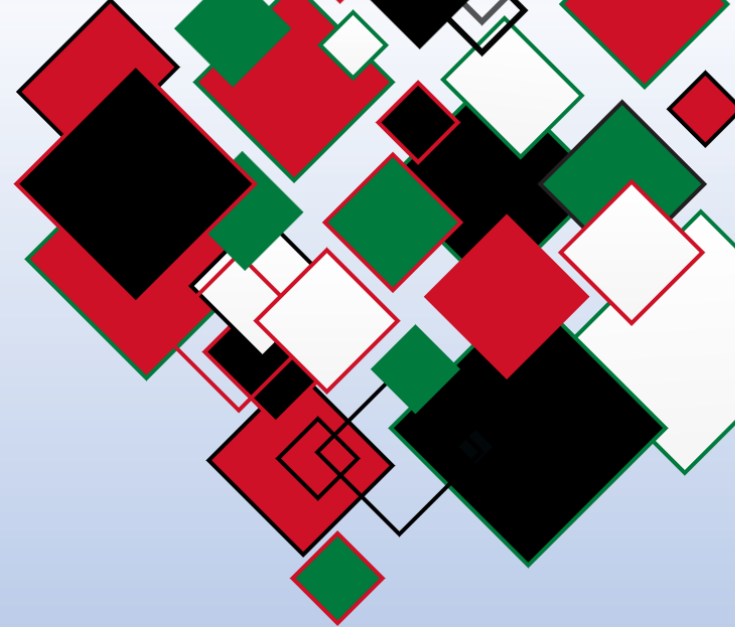
تلفن: ۲۲۶۶۲۵۱۹-۰۲۱ و ۰۹۱۲۶۱۵۸۷۵۲

فکس: ۲۲۶۶۲۶۴۹-۰۲۱

آدرس: ایران، تهران، بزرگراه چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های

بین‌المللی ایران، ساختمان میلاد، طبقه دوم





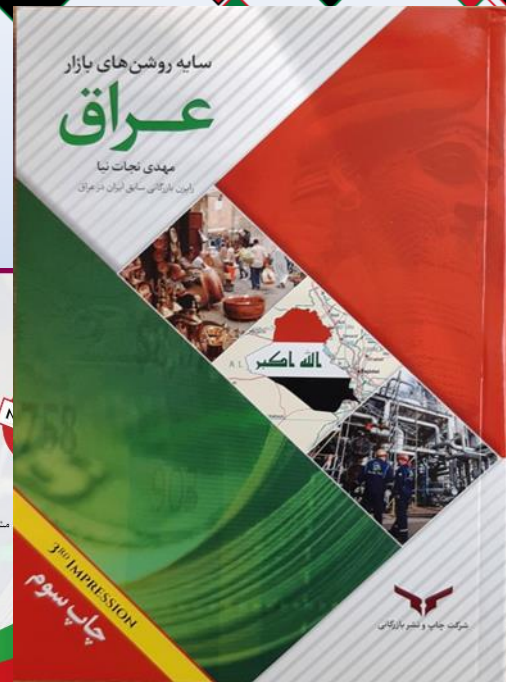
کنسول‌گری‌های ایران در عراق

سرکنسول‌گری ایران

آدرس نمایندگی

| | |
|---|----------|
| گرده بختیاری (تپه بختیاری) محله ۱۲۶ فرعی ۴۱ رقم ۸۰ کد کشور و محل: ۵۳۳-۰۰۹۶۴ تلفن نمایندگی: ۵۳۳۱۹۴۸۴۸-۵۳۳۱۹۴۴۳۳ آدرس سایت: sulaymaniah.mfa.ir ایمیل: iranconsulate.isu@mfa.gov.ir | سلیمانیه |
| تلفن نمایندگی: ۰۶۲۲۲۲۴۴۴-۲۵۵۷۴۴۴-۲۵۲۸۴۴۴ آدرس ایمیل: iranconsulate.ebl@mfa.gov.ir | اربیل |
| عراق، نجف اشرف، منطقه حی السعد، خیابان ۶۰ تلفن نمایندگی: ۷۸۱۴۱۳۲۸۱۹-۷۸۱۴۱۳۲۸۲۱ آدرس ایمیل: iranconsulate.njf@mfa.gov.ir آدرس وبسایت: najaf.mfa.ir | نجف |
| آدرس نمایندگی: شارع المركزية تلفن نمایندگی: ۰۳۲۳۲۲۹۰۵ آدرس ایمیل: iranconsulate.krb@mfa.gov.ir آدرس وبسایت: karbala.mfa.ir | کربلا |
| براضیه، خیابان السراجی، جاده ابوالخصیب، پلاک ۴۱۲/۲/۹۳/م تلفن نمایندگی: ۶۶۷۵۲۲۴۳-۶۱۱۵۷۸۰۱(۲۰۰,۲۰۱) فکس نمایندگی: ۶۶۷۵۲۲۳۴ آدرس ایمیل: iranconsulate.bsr@mfa.gov.ir آدرس وبسایت: basra.mfa.ir | بصره |

معرفی کتاب



سایه روشن های بازار
عراق
مهدی نجات نیا
رئیس بازرگانی سابق ایران در عراق
استاد دانشگاه علمی و کاربردی و
مشاور بیش از ۵۰۰۰ شرکت صادراتی به عراق

کاربردی ترین کتاب راهنمای جامع بازار عراق

- این کتاب دایره المعارفیست در حوزه تجارت با کشور عراق که خواننده را با تمامی ساختارها و الزامات بازار این کشور آشنا می کند.
- این کتاب سعی دارد نیاز کشورمان جهت ورود، حفظ و توسعه در آن بازار که شامل اطلاعات دقیق و کاربردی بازار عراق، جهت تمامی معاشیان و علاقمندان به کسب سود و انتفاع از بازار عراق می باشد را تأمین نماید.

شرکت چاپ و نشر بازرگانی
CPPC.ir





هرگز خسته نباشید

آرزومند حضور سبز و پایدار شما در بازار بکر عراق، هستم.



دفتر مشاوره تخصصی تجارت ایران و عراق



۰۲۱ - ۵۵۷۷۷۱۷۸

۰۹۱۲۵۷۹۹۷۱۷ و ۰۹۱۲۰۸۵۲۷۵۰

IraTejarat@Gmail.com



WWW.IRATEJARAT.COM ✓



کانال تلگرام:

- ✓ ترجمه تخصصی متون، سایت‌های اینترنتی، کاتالوگ و نامه‌های رسمی
- ✓ انجام تمامی امور حقوقی مرتبط با تجارت خارجی در عراق و ایران
- ✓ ثبت شرکت، برند، کمک به ایجاد دفاتر تجاری در عراق، اجاره انبار، فروشگاه و غیره
- ✓ بازاریابی و تحقیقات بازار در خصوص کالا و خدمات
- ✓ کمک به مشارکت و برگزاری نمایشگاه‌ها در عراق